

잘 팔리는 기술

SELTECK

지우컴퍼니의 LESSON & ACHIEVEMENT

뷰티 : 잇츠스킨 - 코스피 상장까지

게임 : 플레이스테이션 - 콘솔 1위

가전 : SK매직 - 렌탈 1위

주류 : 칭타오 - 주류 1위

건기식 : 정물 - 건기식물 1위

상용차 : 타타대우 - 최초의 가상인플루언서 쇼케이스

금융 : 현대카드 - 최초의 온라인 전용 카드 발급,
현대카드 콘텐츠의 디지털 자산화

DATA 솔루션의 탄생 배경

- 2012-13년 인터넷 의류쇼핑몰 매출 성장 파트너
- 2013년 언론사 SNS를 통한 트래픽 확대 파트너
- 2014-2022년 트리플 미디어(OWNED, PAID, EARNED) 마케팅 파트너
- 2015년 부터 제품 기획 개발 마케팅 판매 _ 듀이셀 마스크팩
- 2018년 부터 빅데이터 분석 솔루션 구축
- 2020년 부터 개인 미디어커머스 매출 성장 파트너
- 2021년 부터 브랜드 개발 _ 뷰티, 애슬레저 웨어, 건기식, 식품
-
- 2022년 이커머스 데이터 솔루션 구축 _ CP9 첫선!

빅데이터 유통의 첫걸음

사람에 대한 이해

빅데이터 유통의 두번째 시장에 대한 이해

빅데이터 유통의 세번째 마켓센싱에 대한 이해

마켓 센싱

시장과 소비자를 관찰 하는 과정.



타겟 정의 & 차별화 정의 & 내부 핵심역량 정의



4P 가치제안

Product

상품 선정

Place

유통 경로 선택

Price

가격 설정

Promotion

광고 판매촉진
구체화



1. 브랜드 가치 상승

2. 고객 자산 확보

“ From Today We Don't Make Music, We Make Stars ”

- JYP 미국음악 컨퍼런스 인터뷰 중



고객이 음악시장에서 무엇을 소비할지, JYP가 앞으로 고객에게 어떤 가치를 제공할지를 말해 줌.
“디지털 변환시점에서 엔터테인먼트 회사의 업의 정의를 새로 내림”

소비자에게 영향을 미치는 것 = 시장의 변화

시장에 영향을 미치는 것 = 기술의 변화



시장은 기술에 의해 변하고 소비자는 수용한다.

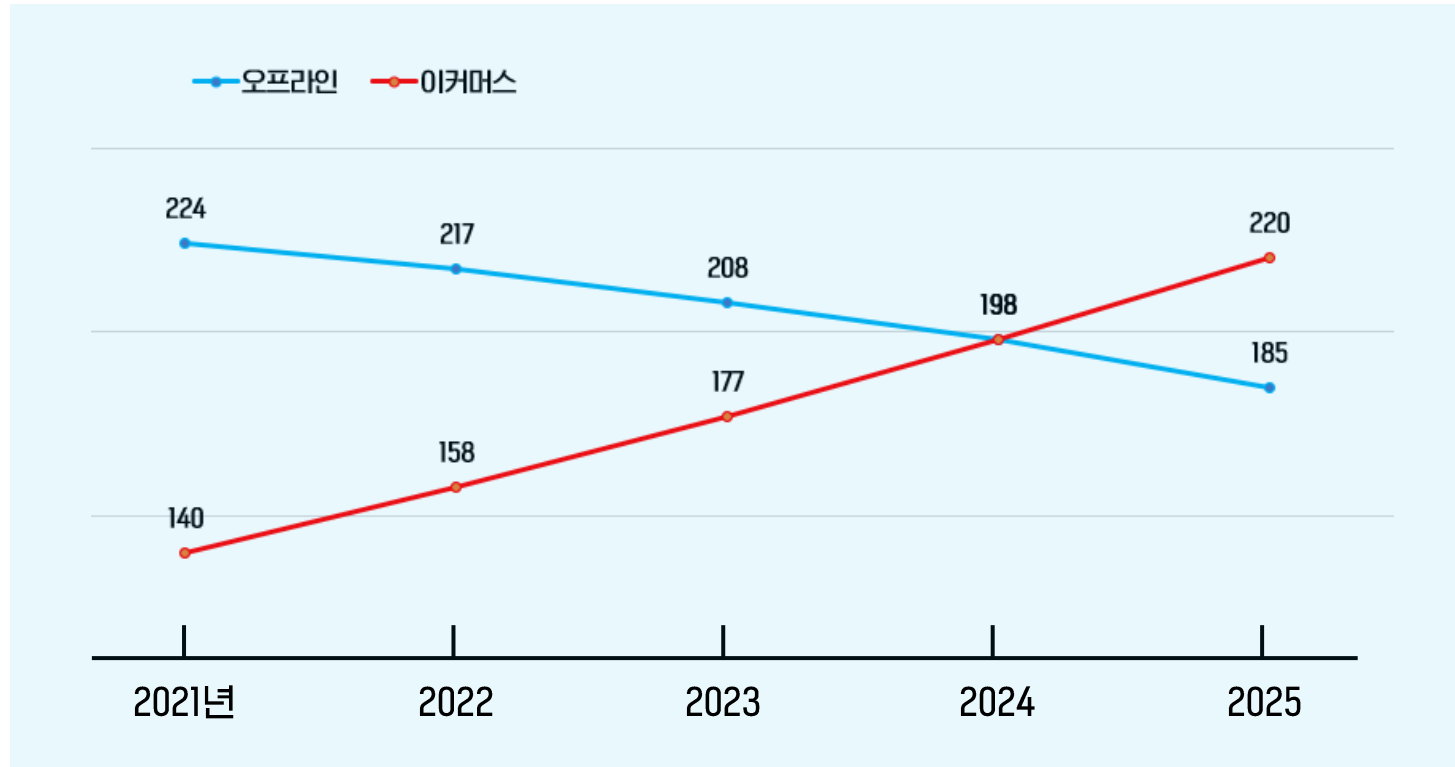
- IT 기반의 유니콘 기업들의 성공, 블록체인 기반의 금융거래 확대

**빅데이터 유통을 잘 하기 위해선
소비자, 시장, 기술을 활용 해야 함**

국내 유통 시장 전망

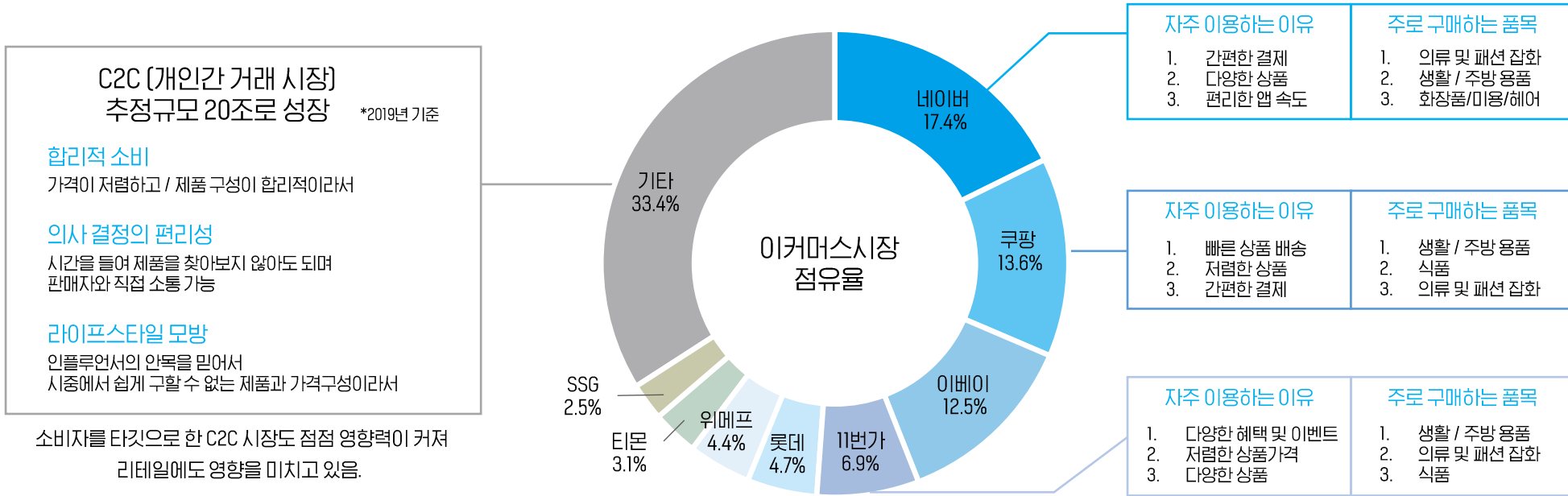
한국 유통 시장 전망 (단위 = 조원)

자료. 보스턴컨설팅 그룹



2022년 전체 유통시장 370조 중 온라인 시장은 160조를 차지하며, 계속해서 빠르게 성장 중

이커머스 시장 현황



이커머스 채널별 점유율과 주요 구매 품목

**이커머스 플랫폼 거래액 증대 및 개인간 거래시장 빠르게 성장하며
이커머스 생태계가 커지는 중**

메이커의 시대.



소비자의 니즈에 부합하는 브랜드 롱테일화 현상 가속

신 유통 채널_ 와디즈(WADIZ) 의 등장

	2019	변화	2021
프로젝트 오픈	7600건	123%	1만 1000여건
펀딩 모집금액	995억원	128%	1,813억원
펀딩 참여자수	126만명	120%	173만명

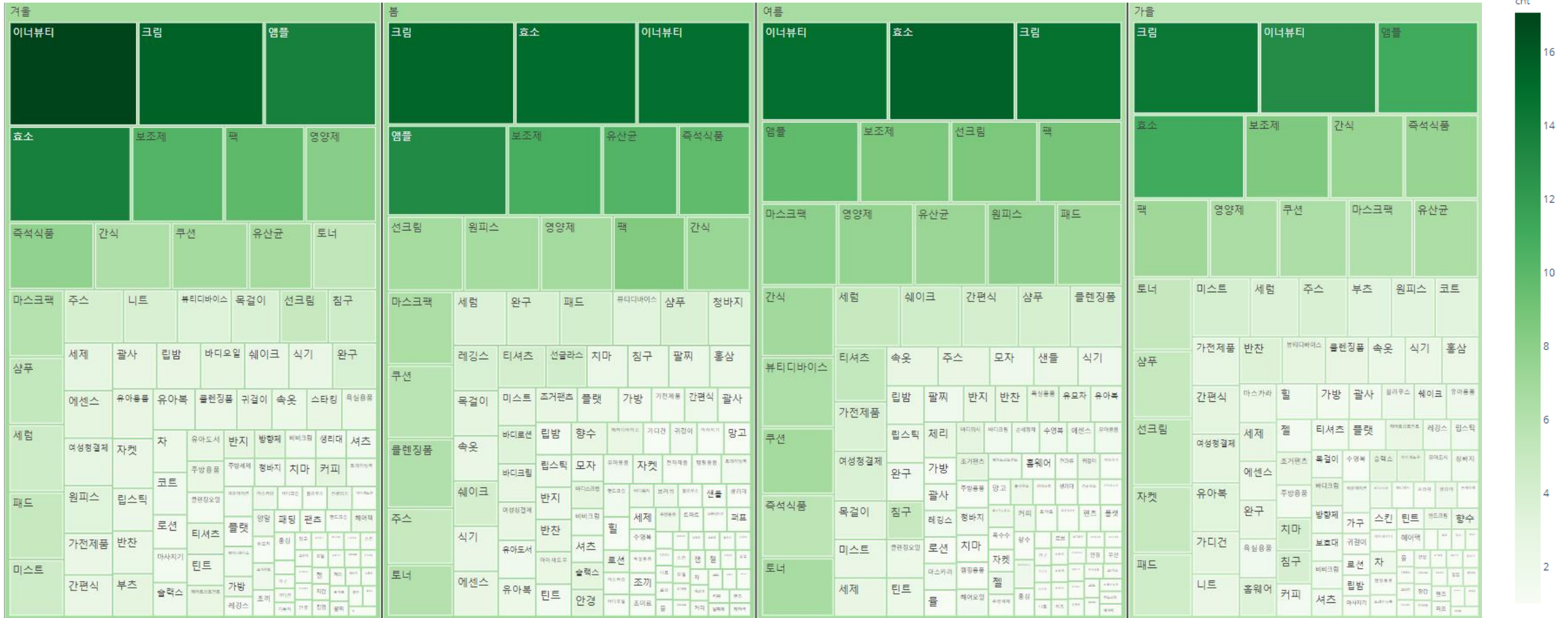
와디즈의 시장 규모는 3개년 평균 128% 증가



소비자의 니즈를 반영하여 펀딩을 진행한 브랜드들은 투자를 유치하는 등 시장성을 검증 받음.

아이디어만 있으면 제품을 출시할 수 있음. 공급량이 넘쳐나고 있음.

신 유통 채널 - 인플루언서 시장의 등장



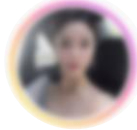
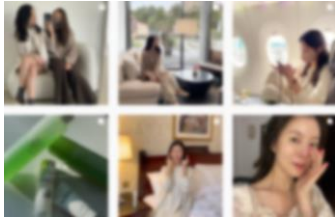

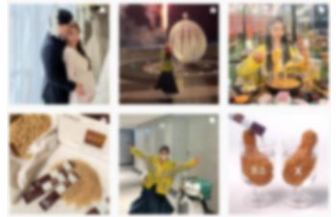

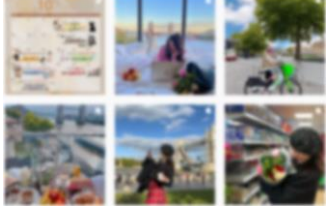


카테고리 구별없이 **lifestyle 전방위**의 제품을 취급 판매

신 유통 채널_ 인플루언서 시장의 성장

인플루언서 A	인플루언서 B	인플루언서 C	인플루언서 D	인플루언서 E
 <p>A 264K</p> 	 <p>B 179K</p> 	 <p>C 599K</p> 	 <p>D 212K</p> 	 <p>E 146K</p> 
인플루언서 F	인플루언서 G	인플루언서 H	인플루언서 I	인플루언서 J
 <p>F 182K</p> 	 <p>G 185K</p> 	 <p>H 103K</p> 	 <p>I 75.6K</p> 	 <p>J 178K</p> 

미디어 시장 중 개인 C2C의 시장이 급성장하고 있고
쏟아지는 공급량을 판매해주는 대안으로 급부상 중

신 유통 채널_ 인플루언서 시장의 성과

인플루언서 A	인플루언서 B	인플루언서 E
 <p>A 264K</p> 	 <p>B 179K</p> 	 <p>E 146K</p> 
<p>아치스프리 10억 판매 기록</p>	<p>1차 공구 하루만에 전량품절, 3차 공구 총 5억 매출</p>	<p>1800개 완판, 1000개 앵콜 예정</p>
		

이중 월 매출 10억 이상의 인플루언서가 늘어나고 있으며
많게는 400억 매출을 이끌기도 한다.

신 유통 채널_ C2C: 기존의 없던 시장

대기업 브랜드들의 인플루언서 협업 성공 사례



삼성전자 X 대도서관, 옹호수등



LG X 이십세들



현대백화점 X 100인의 인플루언서



이랜드 X 쭈언니

기업들이 인플루언서 시장을 찾는 이유!

1. 저비용 고효율

유명 연예인 대비 상대적으로 저렴한 비용으로 제품 홍보 가능

2. 마케팅 효과 증대

타겟을 명확하게 설정하여 마케팅을 적절하게 활용 가능

3. 매출 효과

특성이 비슷한 전통적인 유통 채널인 홈쇼핑의 하락세와는 달리 지속적인 성장세로 저비용으로 홈쇼핑의 역할을 대처하여 수행 가능

없던 시장
없던 제품
없던 판매
없던 매출

**빠르게 변화하는 시장을 선도하기 위해
데이터 마켓센싱에 집중해야 할 때입니다.**

지우컴퍼니의 데이터 솔루션 방법론

1. 제조사, 브랜드, 제품
2. 유통사, 채널, 셀러
3. 가격, 구성, 단가, 원료
4. 중량, 최소 함량
5. 프로모션 구성, 가격, data

시장, 경쟁사, 제품, 가격,
유통 관련 정보들

1. 크롤링
2. 전처리 및 분석
3. 맵핑
4. 시각화

*DATA FUNNEL

**4P 기준으로
시장 제품의 문제, 기회요인 추출
잘 팔 수 있는 제품 spec 추천**

소비자

시장

기술

소비자 + 시장 + 기술

selteck

ABOUT SELTECK

이커머스 시장 상품부문 1타 강사

selteck

해야 할 것과 하지 말아야 할 것,
성공하는 이유, 실패하는 이유를 분석하여 제안

셀텍 솔루션만의 장점

상품개발의
고민 해결

1. “어떤 상품을 만들어야 하지?”라는 고민 해결

- 가장 잘 팔리는 제품 및 최신 트렌드 분석
- 출시의 적절한 타이밍, 시기별 팔기 좋은 제품 생산 제안

MD 구성
고민의 해결

2. 경쟁력 있는 제품 조사를 빠르게 해결

- 원하는 조건의 경쟁력 있는 제품 서칭[정확한 데이터 기반의 제품 추천]
- 특정 제품의 공구 횟수, 주원료, 판매 가격 등 제품 비교 정보를 한눈에 볼 수 있는 대시보드 생성

적중률 높은
밸류체인 시스템

3. A부터 Z까지 제품 개발 과정의 균질한 정보 제공

- 데이터를 통한 적중률 높은 제품 생산부터, 마케팅, 유통까지 모든 능력을 수행 가능한 전문가 집단으로 구성
- 내부직원의 이탈 등 의사결정의 비균질함 해결 가능

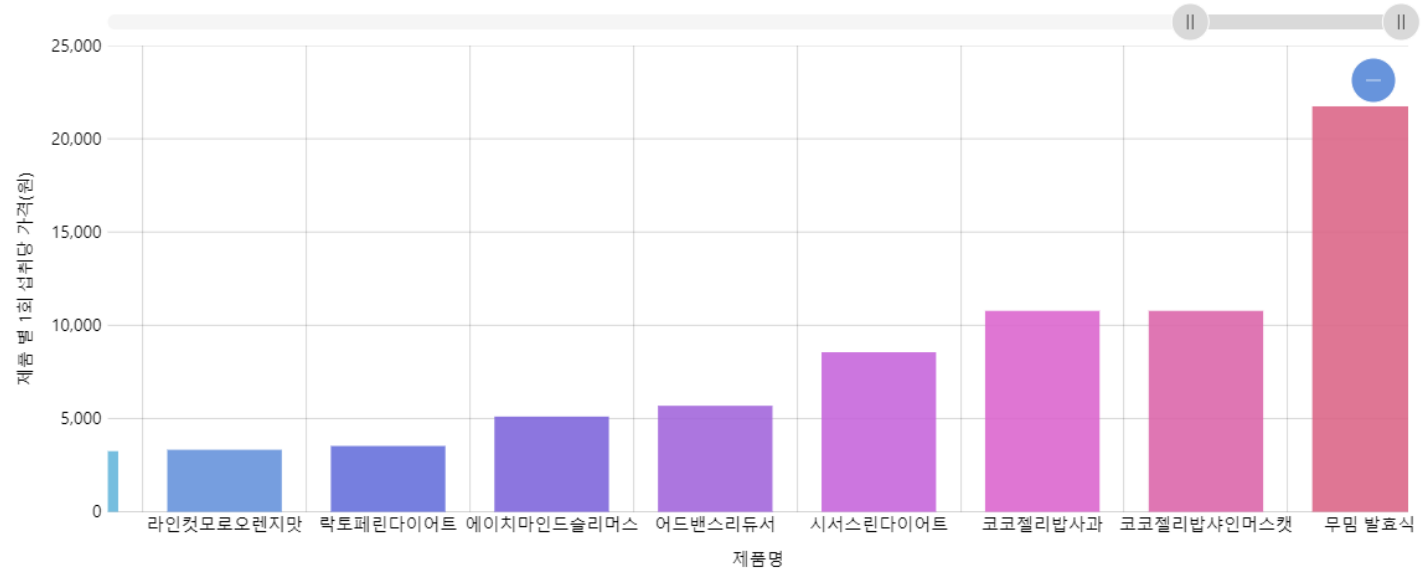
SELTECK 대시보드

공구시장 보고서 _ 4P (PRICE) _ 제품가격, 단위당가격, 가격점유율

다이어트/이너뷰티 판매 가격 정보

₩ 10,000	₩ 561,600	₩ 109,839	₩ 2,879
최저 판매가격	최고 판매가격	평균 판매가격	평균 1회 섭취당 가격

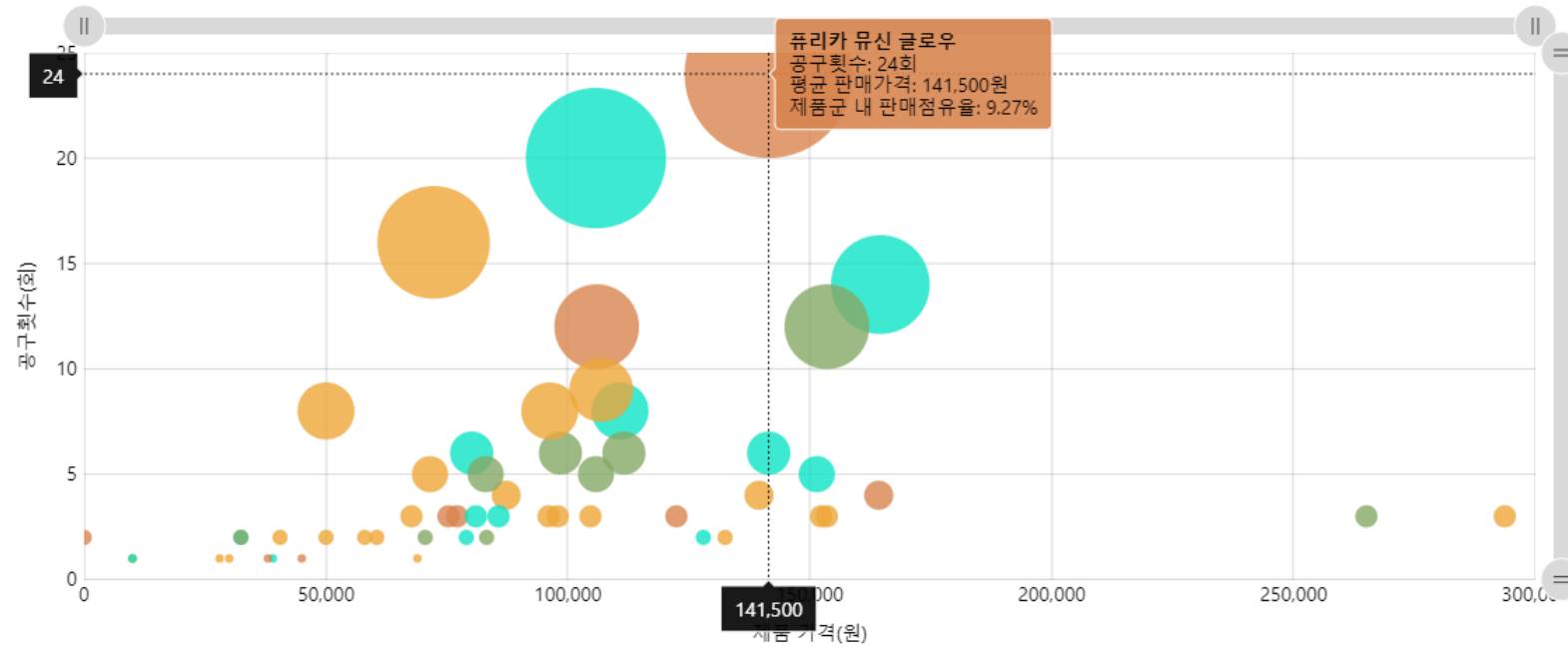
제품 별 1회 섭취당 가격



SELTECK 대시보드

공구시장 보고서 _ 4P (PRICE) _ 제품가격, 단위당가격, 가격점유율

가격대별 공구 점유율

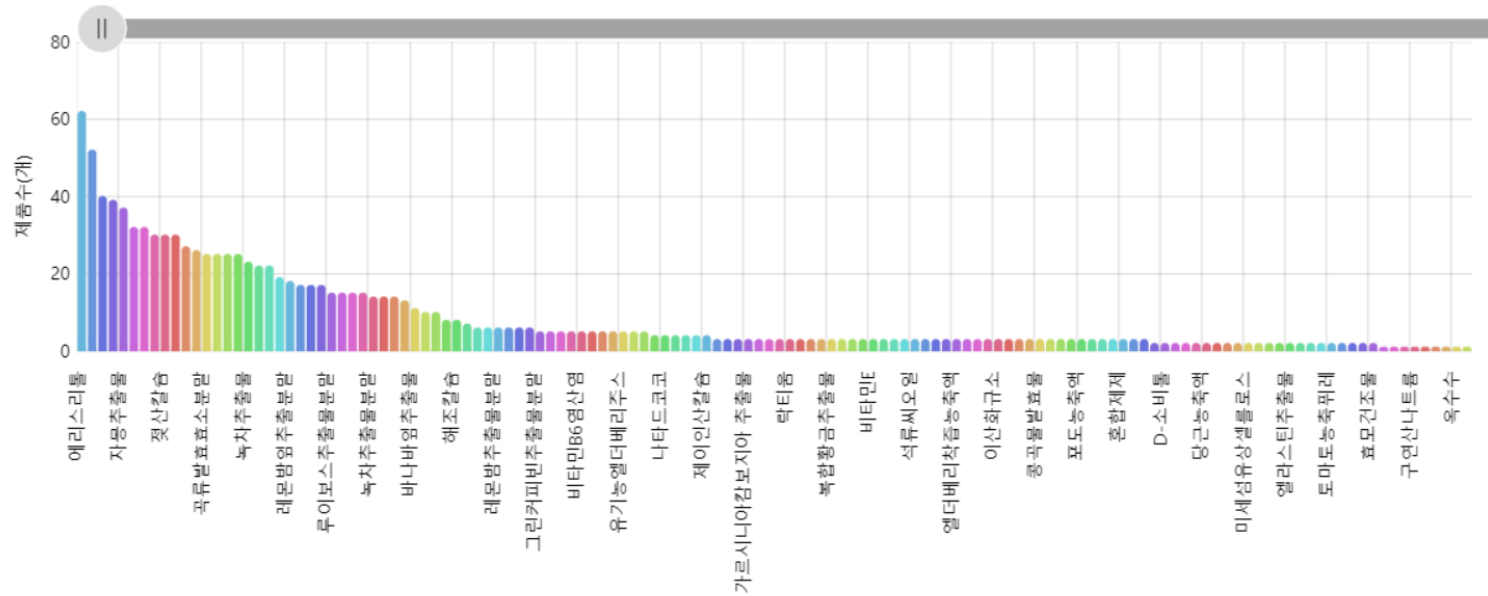


SELTECK 대시보드

공구시장 보고서 _ 4P (PRODUCT)_ 제품스펙, 원료, 제조사, 브랜드사, 제품명

가장 많이 등장하는 원료

그래프를 클릭하시면 [조건 별 공구 제품(추천) 검색 결과]의 원료 필터에 반영됩니다.



SELTECK 대시보드

공구시장 보고서 _ 4P (PRODUCT)_ 제품스펙, 원료, 제조사, 브랜드사, 제품명

인기 공구 제품 제조사 리스트



인기 공구 제품 브랜드 리스트



인기 공구 제품 리스트

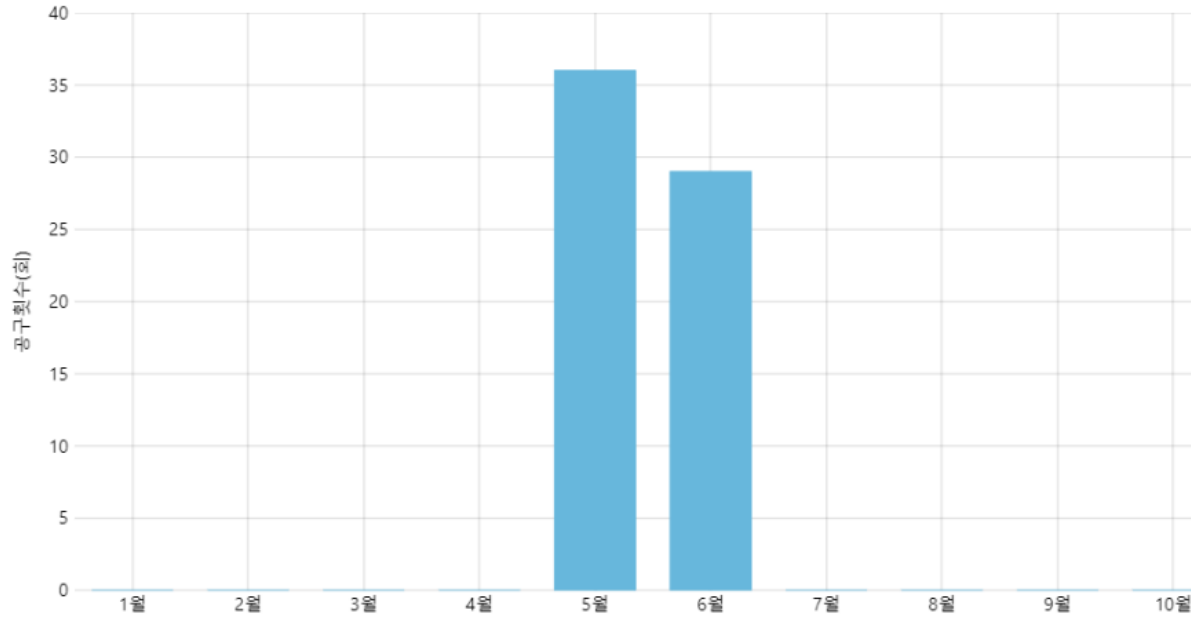


SELTECK 대시보드

공구시장 보고서 _ 4P (PRODUCT) _ 공구횟수, 제조사리스트

월별, 제품별 공구 횟수 보기

그래프를 선택하면 월 별 공구 제품 리스트가 나타납니다.



10 건씩 보기 빠른검색:

공구시기▲	제품군	제품명	브랜드	제조사	공구횟수
5월	다이어트/이너 뷰티	라이트컷+13	보이다	한미양행	3
5월	다이어트/이너 뷰티	슬리머스	에이치마인드	코스맥스바이오	2
5월	다이어트/이너 뷰티	부스터S	보이다	한미양행	2
5월	다이어트/이너 뷰티	퓨리카유신 글로우	퓨리카유신	코엔에프	1
5월	다이어트/이너 뷰티	젤리컷업	아프	코스맥스바이오	1
5월	다이어트/이너 뷰티	리얼시네트르다이어트	스키니랩	알피바이오	1
5월	다이어트/이너 뷰티	엔자임	리:원스	코스맥스바이오	1
5월	다이어트/이너 뷰티	시서스 린 다이어트	누온 클래시	코스맥스바이오	1
5월	다이어트/이너 뷰티	스키니핏	스키니핏	비오팜	1
5월	다이어트/이너 뷰티	톡톡화이트업	톡톡뷰티	네추럴웨이	1

SELTECK 대시보드

공구시장 보고서 _ 4P (PLACE) _ 포지셔닝, 공구횟수, 셀러 별 판매정보

셀러 코드 부여 기준

주 공구 카테고리 1자리 + 난수3자리 + 셀러 경쟁력 1자리 조합

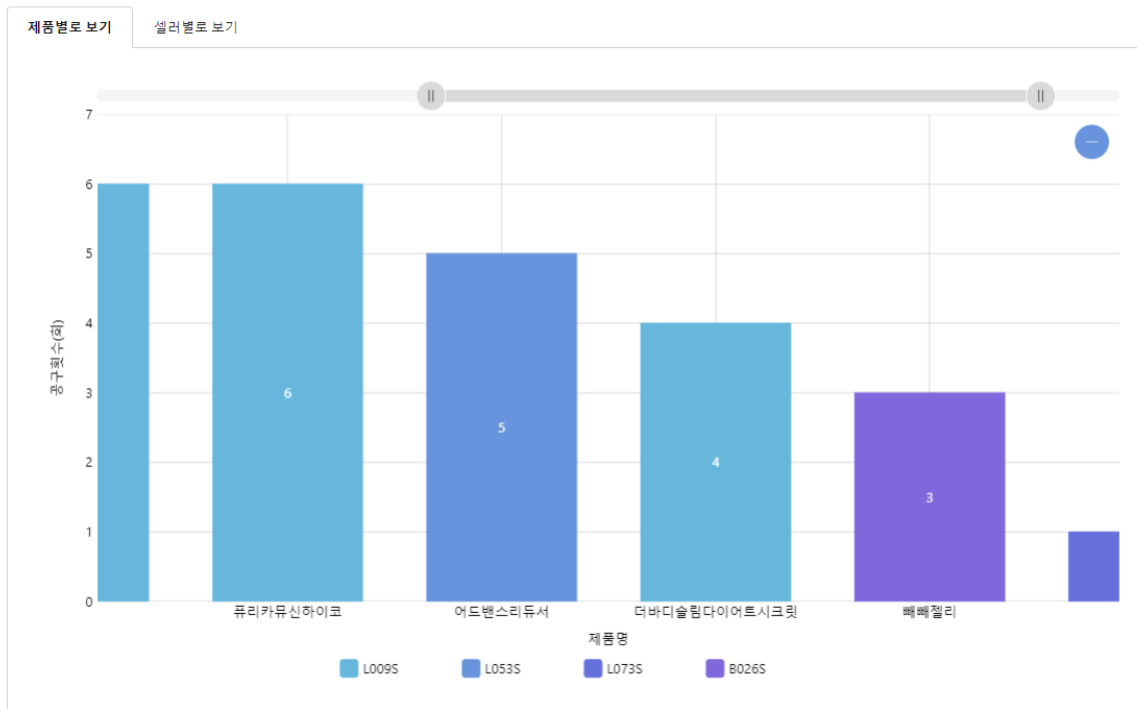
주 공구 카테고리

- F(Fashion) 패션
- G(Groceries) 식품
- N(Necessities) 생활용품
- B(Beauty) 뷰티
- L(LifeStyle) 일상

셀러 경쟁력

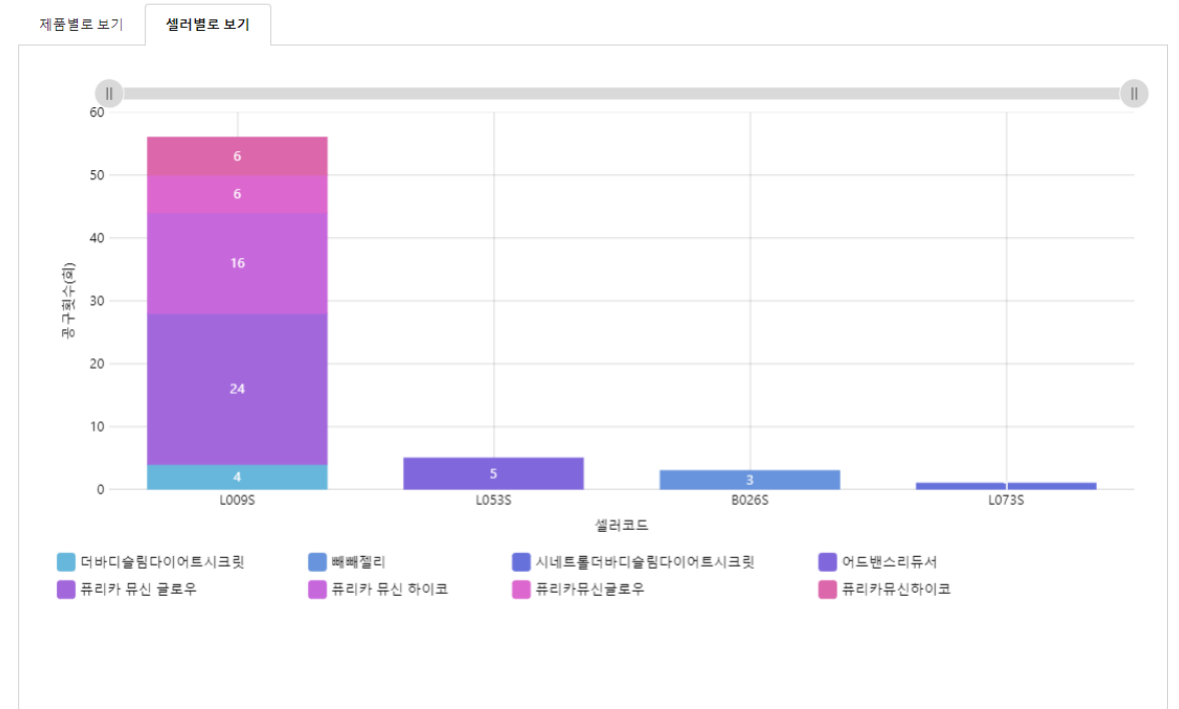
셀러의 경쟁력(매출액, SNS 활성도 등)을 S/A/B/C/D 5단계로 분류

TOP 셀러* 공구 제품 및 횟수



② 셀러코드

TOP 셀러* 공구 제품 및 횟수



② 셀러코드

SELTECK 대시보드

공구시장 보고서 _ 4P (PLACE) _ 전체 제품, 가격, 셀러, 제조사 정보 리스트

선택 제품 비교 사양 리스트

빠른검색:

제품명	구분	셀러 코드	판매월	탑 셀러	제품군	제조사	브랜드명	연령별 타겟	성별 타겟	타겟 비교	주성분
라인컷모로옌지맛	공동구매	B041D	6월	X	다이어트/이너뷰티	에스디생명공학	니씨드		공용	무관	그린커피빈추출물, 말토덱스트린, 이산화규소, 모로블러드옌지농축액, 에리스리톨
락토페린다이어트	공동구매	G078L	6월	X	다이어트/이너뷰티	코스맥스바이오	살사라진		공용	무관	락토페린, 건조효모, 니코틴산아미드, 산화아연, 비오틴혼합제제
락토페린다이어트	공동구매	G078L	6월	X	다이어트/이너뷰티	코스맥스바이오	살사라진		공용	무관	락토페린, 건조효모, 니코틴산아미드, 산화아연, 비오틴혼합제제
락토페린다이어트	공동구매	G078L	6월	X	다이어트/이너뷰티	코스맥스바이오	살사라진		공용	무관	락토페린, 건조효모, 니코틴산아미드, 산화아연, 비오틴혼합제제
리얼시네트룰다이어트	공동구매	B047A	11월	X	다이어트/이너뷰티	알피바이오	스키니랩		공용	다이어트	자몽추출물, 오렌지추출물, 과라나추출물, 레몬밤추출물분말, 풋사과추출분말
리즈슬림	공동구매	L028C	5월	X	다이어트/이너뷰티	알피바이오	셀피케이션		공용	무관	녹차추출물, 그린커피빈추출물, 니코틴산아미드, 판토텐산칼슘, 엽산
리즈슬림	공동구매	L028C	5월	X	다이어트/이너뷰티	알피바이오	셀피케이션		공용	무관	녹차추출물, 그린커피빈추출물, 니코틴산아미드, 판토텐산칼슘, 엽산

SELTECK 대시보드

공구시장 보고서 _ 4P (PROMOTION) _ 마케팅, 광고

셀러 코드 부여 기준

주 공구 카테고리 1자리 + 난수3자리 + 셀러 경쟁력 1자리 조합

주 공구 카테고리

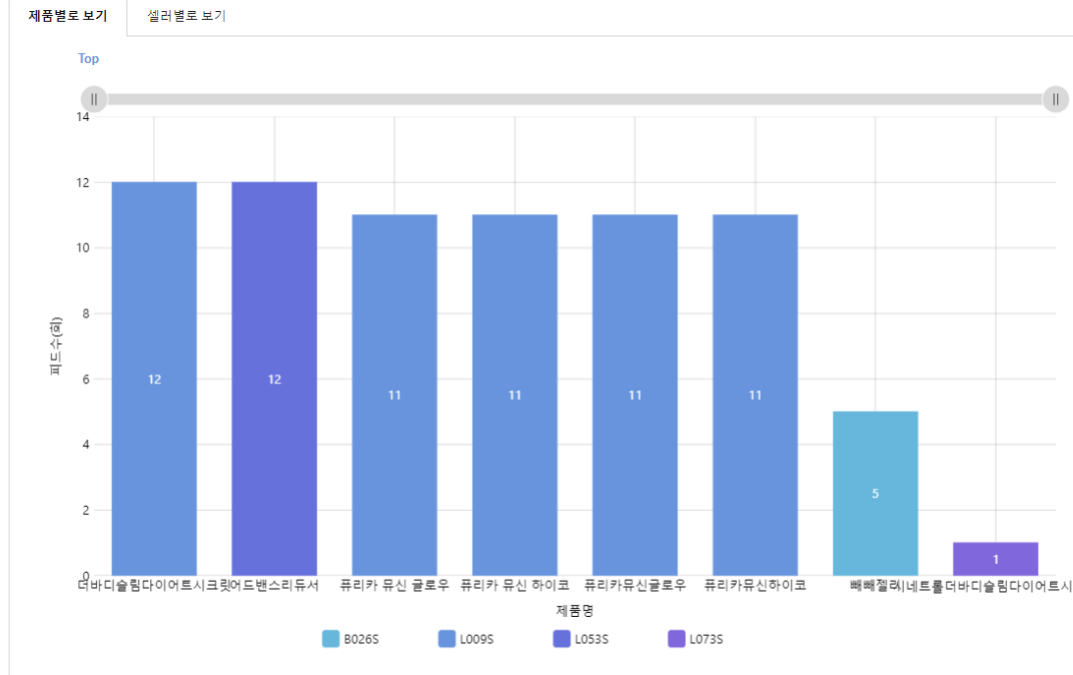
- F(Fashion) 패션
- G(Groceries) 식품
- N(Necessities) 생활용품
- B(Beauty) 뷰티
- L(LifeStyle) 일상

셀러 경쟁력

셀러의 경쟁력(매출액, SNS 활성도 등)을 S/A/B/C/D 5단계로 분류

TOP 셀러* 공구 1회 당 홍보 피드 횟수

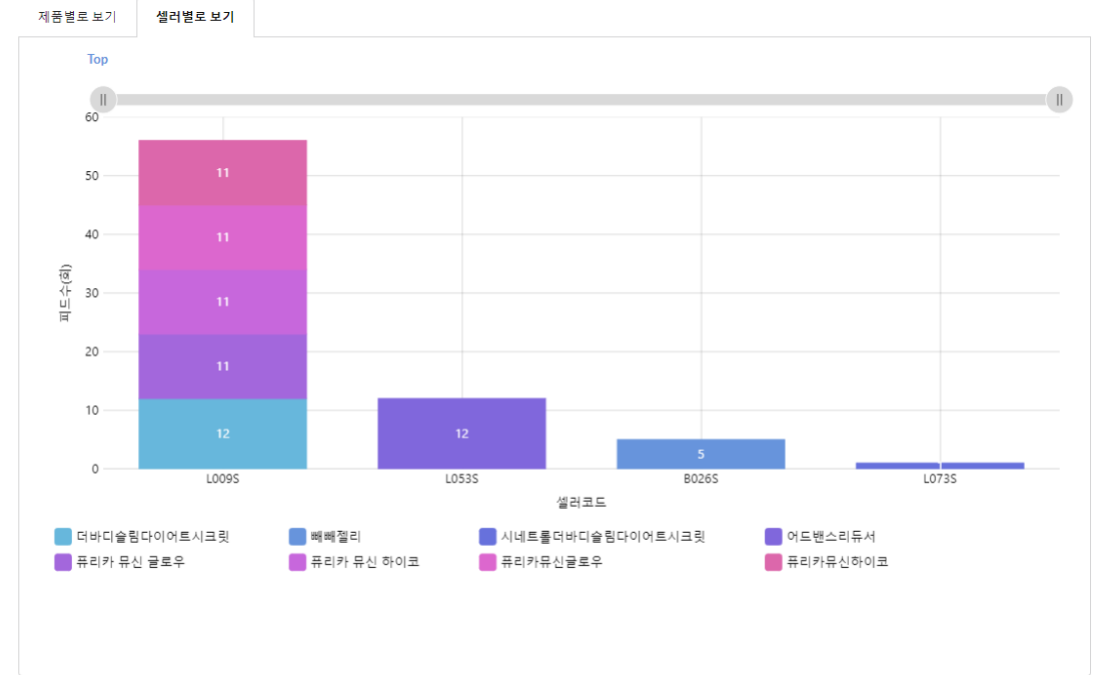
그래프를 클릭하시면 공구실시일별 차트가 표시됩니다.



② 셀러코드

TOP 셀러* 공구 1회 당 홍보 피드 횟수

그래프를 클릭하시면 공구실시일별 차트가 표시됩니다.



② 셀러코드

SELTECK 대시보드

공구시장 보고서 _ 4P (PROMOTION) _ 마케팅, 광고

키워드 분석

가장 많이 나타나는 피드 키워드



순위	키워드
1	다이어트
2	감소
3	박스
4	구매
5	건강
6	하루
7	체지방
8	트를
9	기능
10	섭취

가장 많이 나타나는 해시태그



순위	키워드
1	다이어트
2	다이어트보조제
3	다이어트식단
4	라이트컷
5	시네트를
6	고투솔림
7	고투클린
8	에나마켓
9	마이해빗
10	가벼운습관

가장 많이 나타나는 소구점



순위	키워드
1	다이어트
2	건강한
3	다이어트
4	플라겐
5	밝은안색
6	절형태
7	멜라닌색소억제
8	저분자
9	7배흡수
10	과일맛

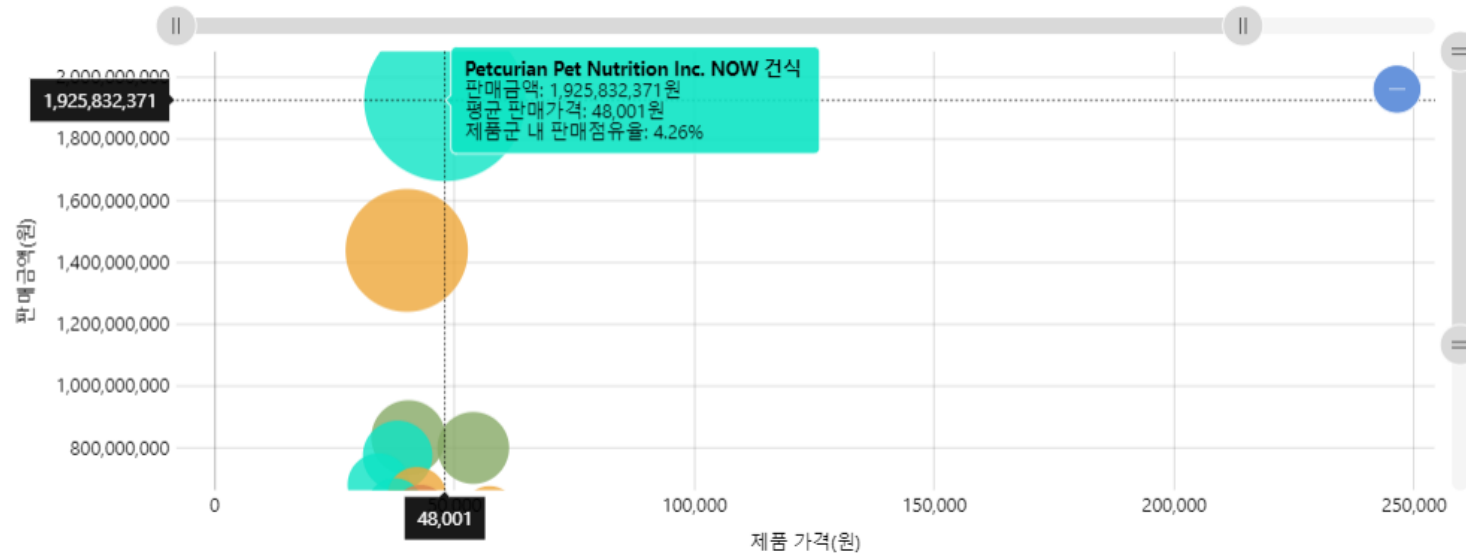
SELTECK 대시보드

오픈마켓 보고서 _ 4P (PRICE) _ 제품가격, 단위당가격, 가격점유율

건식사료 판매 가격 정보

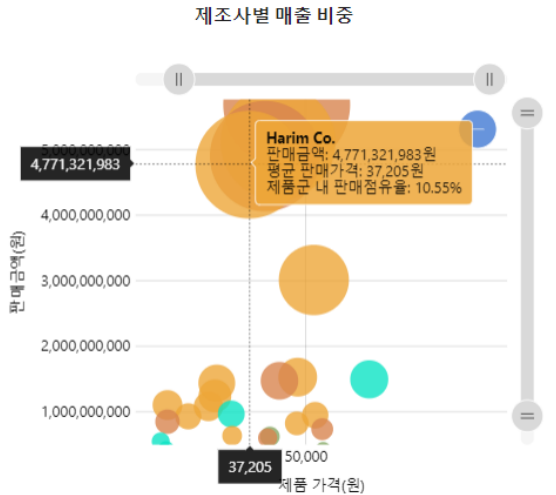
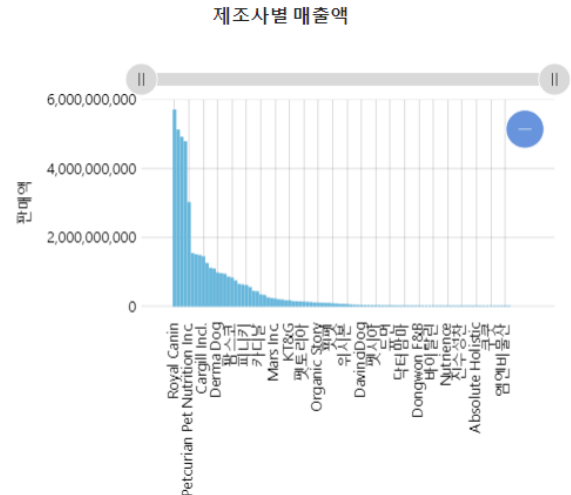
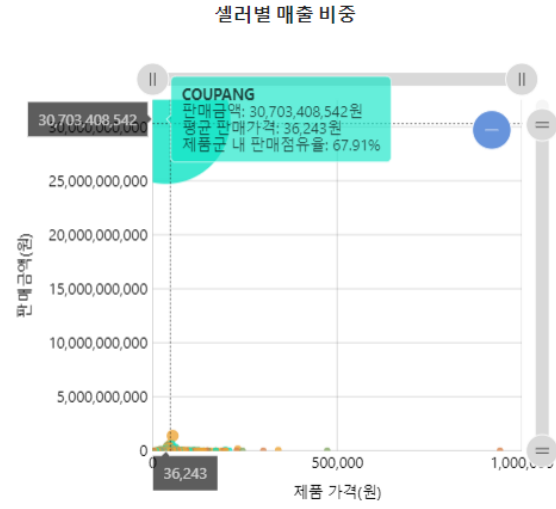
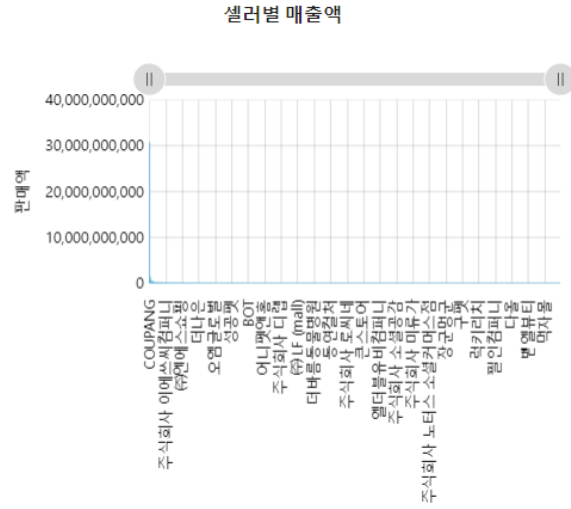
판매액	판매량	판매가격
₩ 82,516,028,522	2,449,516 개	₩ 33,687
판매액	판매량	평균 판매가격(개당)

제품별 매출 비중



SELTECK 대시보드

오픈마켓 보고서 _ 4P (PRICE) _ 제품 매출액 가격점유율 매출 비중

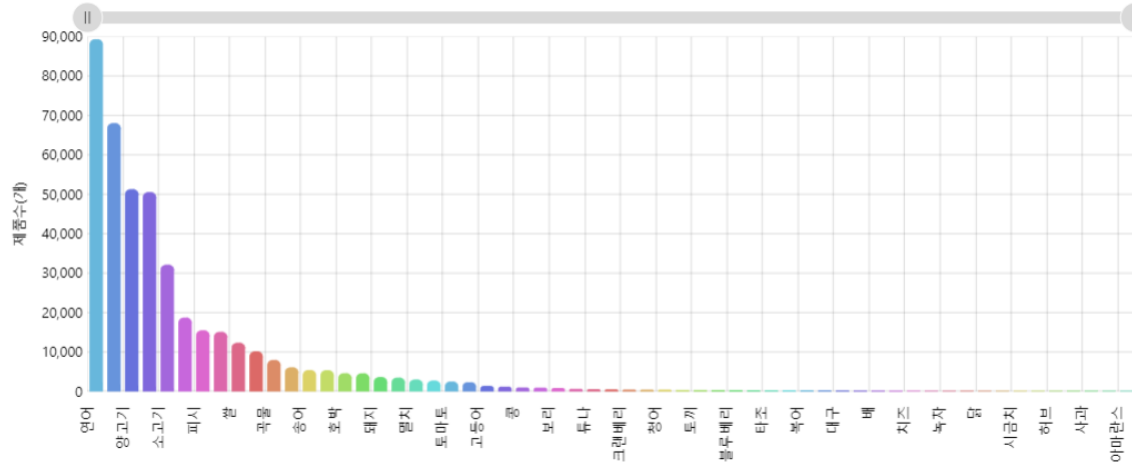


SELTECK 대시보드

오픈마켓 보고서 _ 4P (PRODUCT) _ 제품스펙, 원료, 제조사, 브랜드사, 제품명

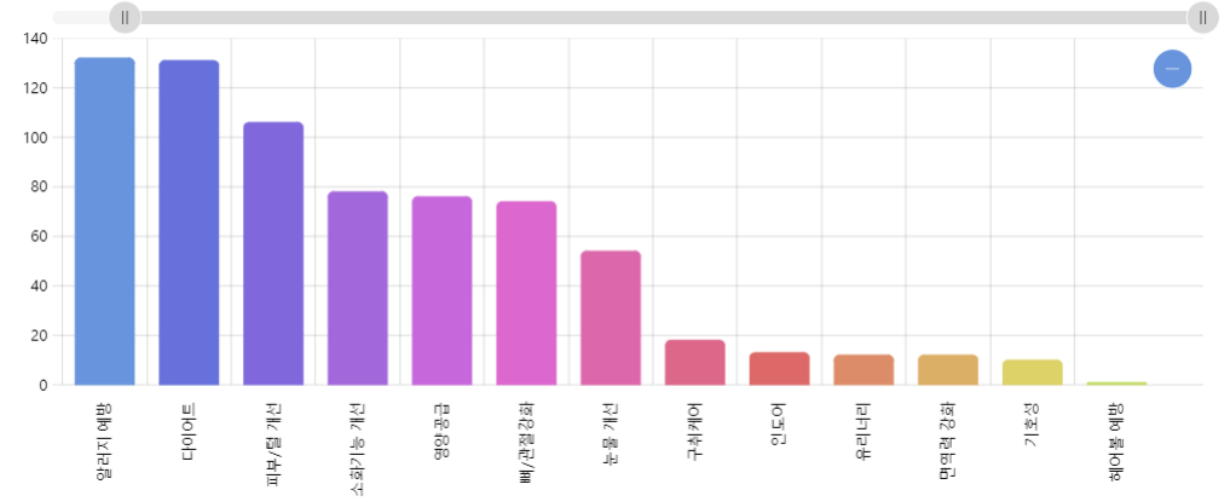
가장 많이 등장하는 원료

그래프를 클릭하시면 [조건 별 제품(추천) 검색 결과]의 원료 필터에 반영됩니다.



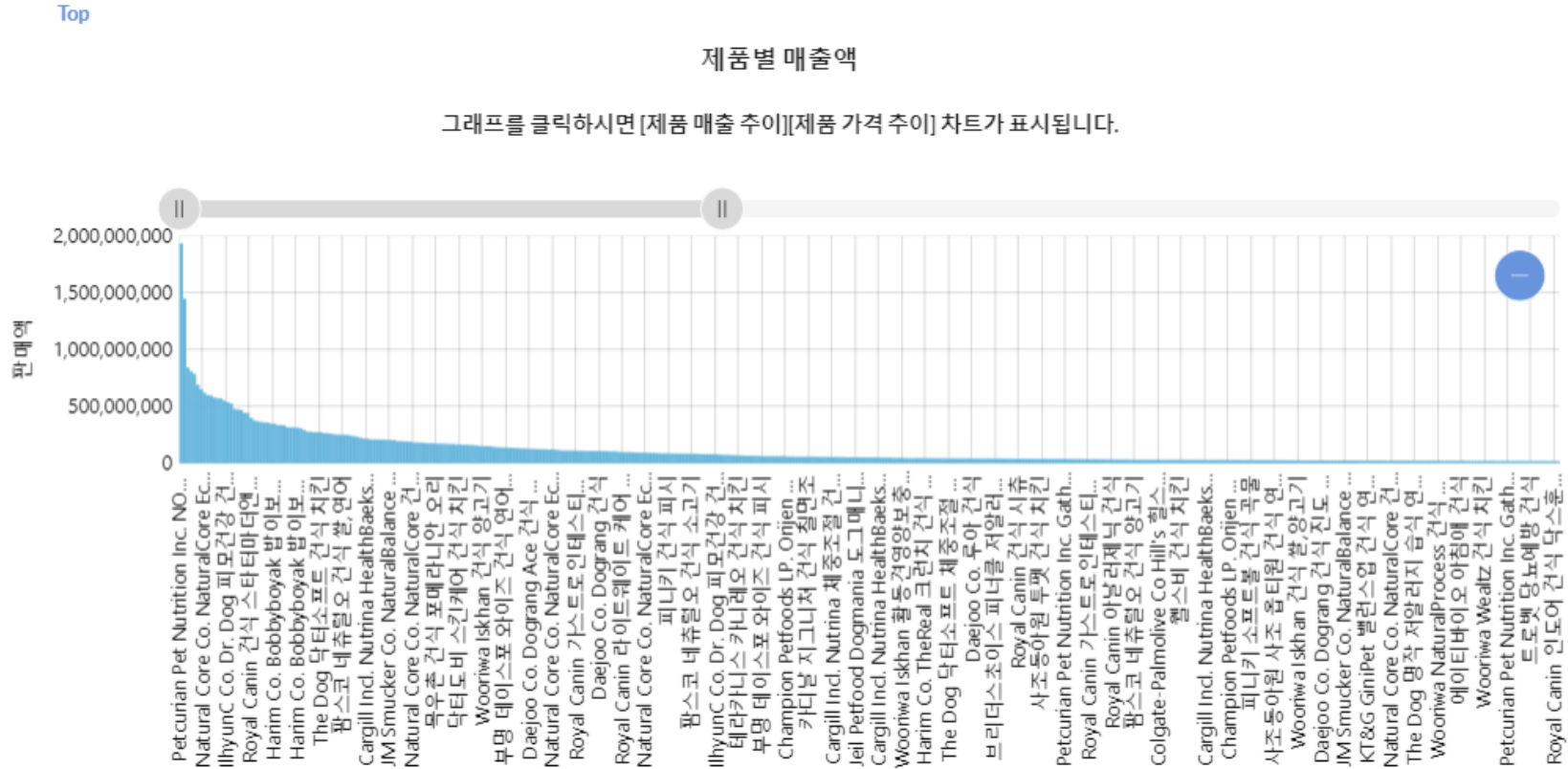
가장 많이 등장하는 기능

그래프를 클릭하시면 [조건 별 제품(추천) 검색 결과]의 원료 필터에 반영됩니다.



SELTECK 대시보드

오픈마켓 보고서 _ 4P (PRODUCT) _ 제품스펙, 원료, 제조사, 브랜드사, 제품명



SELTECK 대시보드

오픈마켓 보고서 _ 4P (PRODUCT) _ 제품스펙, 원료, 제조사, 브랜드사, 제품명

조건 별 제품(추천) 검색 결과

원료	기능	판매가격(최소가격 기준)
전체	전체	0원 30,000원 50,000원 100,000원 200,000원 500,000원 제한없음 0원 ~

10 검색 보기 빠른검색:

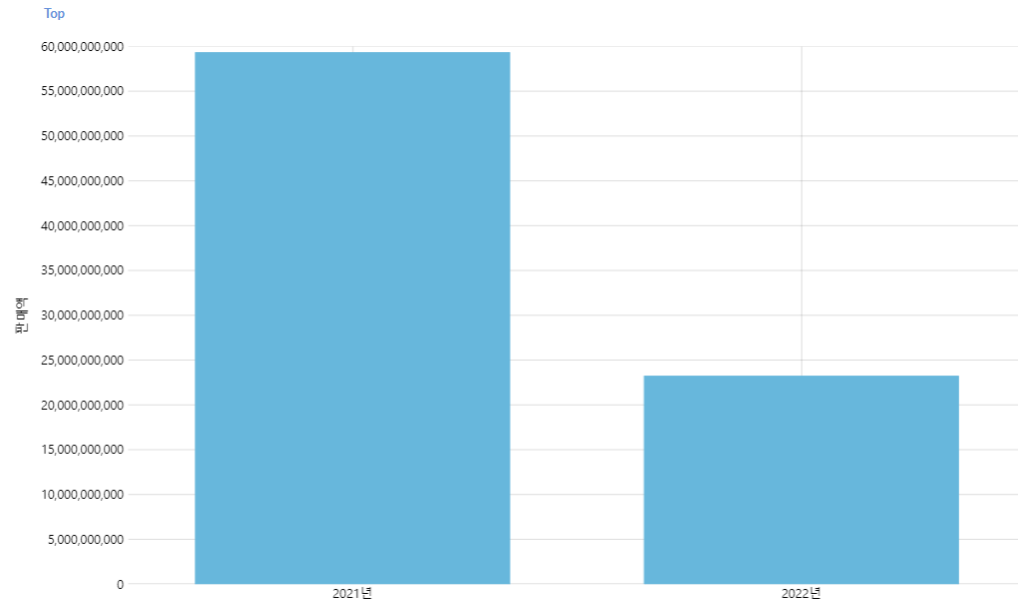
브랜드	제품명	제조사	원료	기능	판매가격(최소)	판매가격(최대)	매출액
InsectDog	GreenPetFood InsectDog 저알러지 건식	GreenPetFood		알러지 예방	₩ 300	₩ 212,900	₩ 1,402,661,779
Royal Canin	Royal Canin 하이포알러제닉 건식	Royal Canin		알러지 예방	₩ 1,900	₩ 698,600	₩ 1,391,661,148
Orijen	Champion Petfoods LP, Orijen 오리젠 건식	Champion Petfoods LP.		일반(기능없음)	₩ 10	₩ 189,500	₩ 1,181,938,042
NaturalCore	Natural Core Co. NaturalCore Eco 건식 오리	Natural Core Co.	오리	일반(기능없음)	₩ 100	₩ 332,100	₩ 1,178,728,985
NaturalCore	Natural Core Co. NaturalCore Eco 건식 양고기	Natural Core Co.	양고기	일반(기능없음)	₩ 100	₩ 147,850	₩ 1,027,854,558
Wealtz	Wooriwa Wealtz 체중조절 건식	Wooriwa		다이어트	₩ 1,380	₩ 264,500	₩ 881,200,705
Iskhan	Wooriwa Iskhan 활동견영양보충 건식	Wooriwa		영양공급	₩ 500	₩ 214,745	₩ 620,524,867
Royal Canin	Royal Canin 건식 스타터마더엔베이비독	Royal Canin		일반(기능없음)	₩ 1,200	₩ 1,563,440	₩ 469,668,094
NaturalCore	Natural Core Co. NaturalCore Bene 건식 양고기	Natural Core Co.	양고기	일반(기능없음)	₩ 13,900	₩ 97,800	₩ 366,405,137
Iskhan	Wooriwa Iskhan 건식	Wooriwa		일반(기능없음)	₩ 500	₩ 209,900	₩ 357,537,953

SELTECK 대시보드

오픈마켓 보고서 - 4P (PLACE) - 유통시장 규모

건식사료 시장규모

그래프를 클릭하시면 [월별 매출 추이] 차트가 표시됩니다.

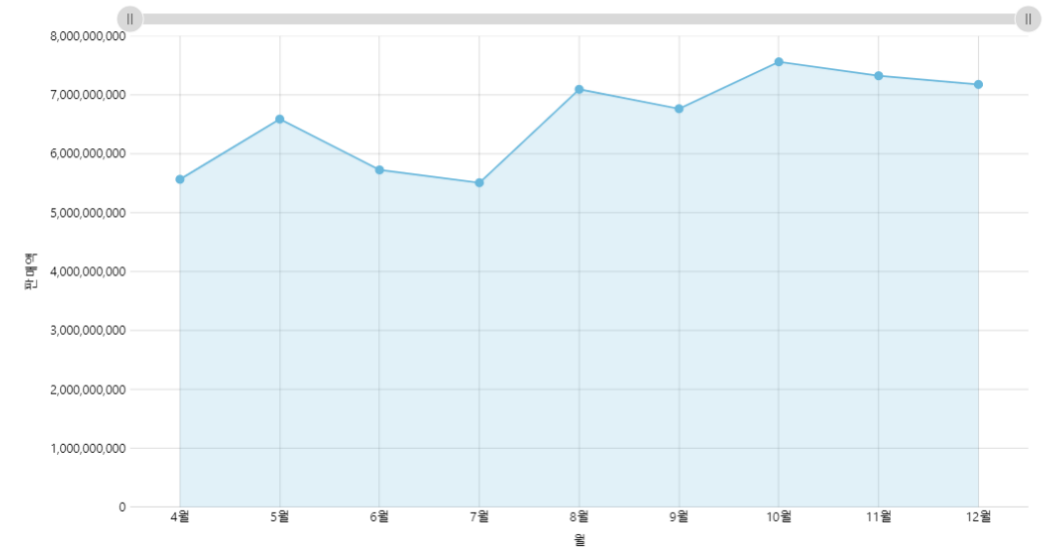


건식사료 시장규모

그래프를 클릭하시면 [월별 매출 추이] 차트가 표시됩니다.

Top > 2021년

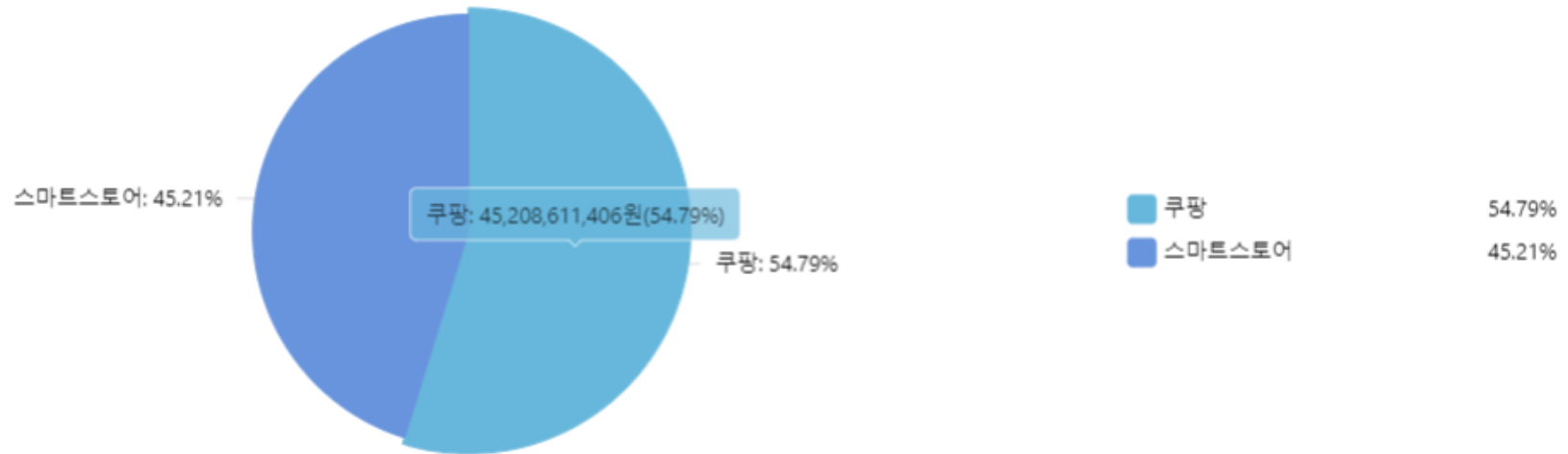
월별 매출 추이



SELTECK 대시보드

오픈마켓 보고서 _ 4P [PLACE]

채널별 매출액 및 비중



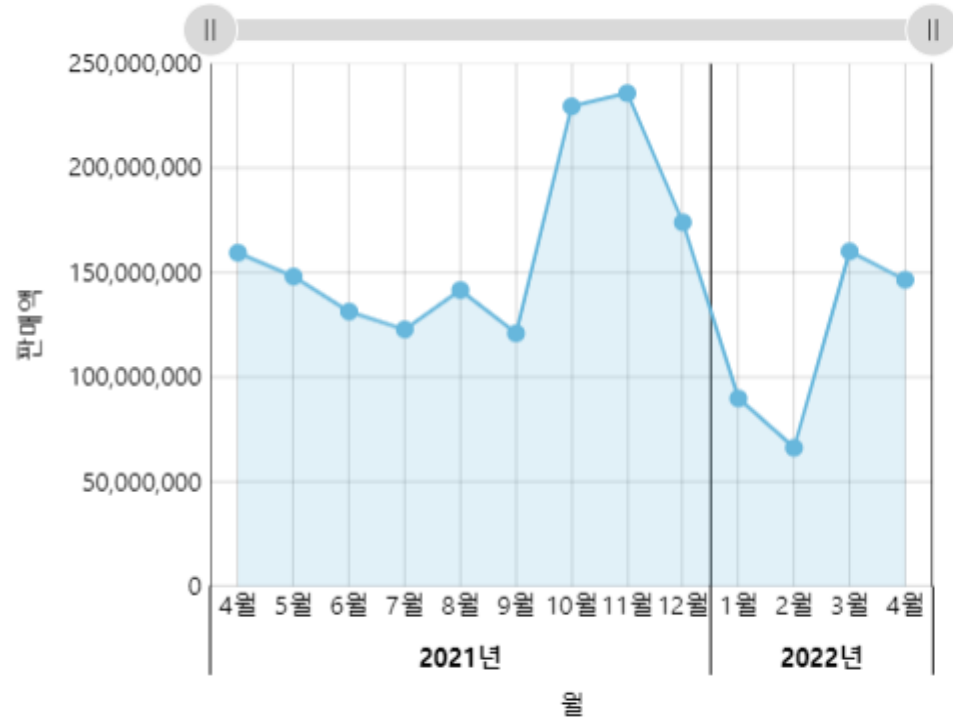
SELTECK 대시보드

유통채널: 쿠팡 선택

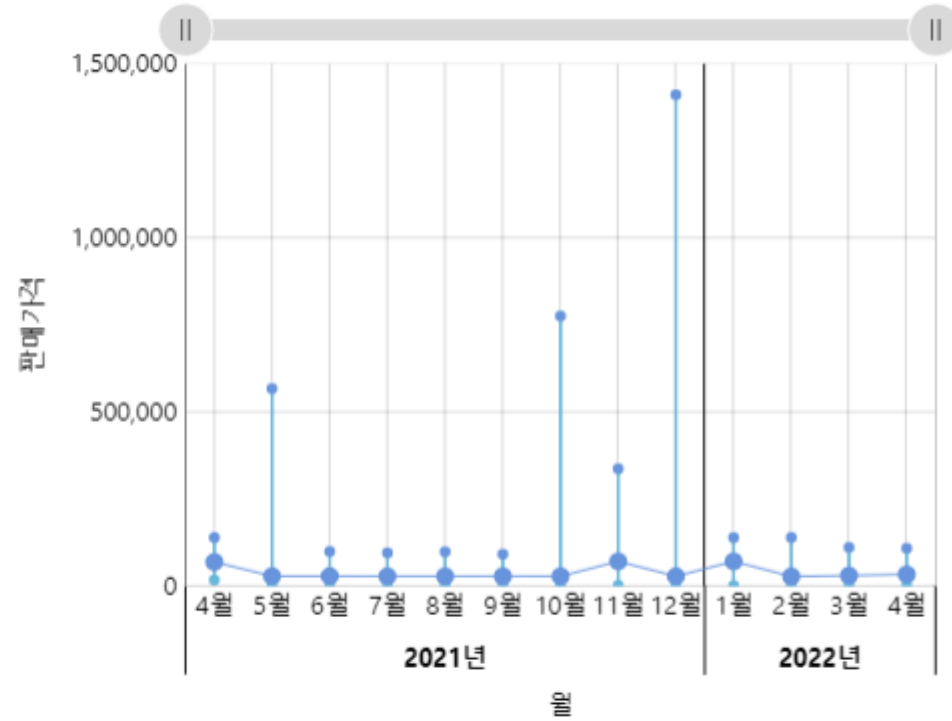
오픈마켓 보고서 _ 4P (PLACE)_ 채널내에서의 매출 추이

Top > Petcurian Pet Nutrition Inc. NOW 견식

제품 매출 추이



제품 가격 추이



SELTECK 대시보드

오픈마켓 보고서 - 4P (PLACE)

선택 제품 비교 사양 리스트

10 건씩 보기 빠른검색:

제품명	구분	제품군	제조사	브랜드명	연령별 타겟	성별 타겟	오픈마켓명	판매자명	수집일
Cargill Incl. Nutrina HealthBaekseo 관절건강 건식.	오픈마켓	건식사료	Cargill Incl.	Nutrina	전연령	무관	스마트스토어	도기왈	2021-11-12 ~ 2022-02-11
Cargill Incl. Nutrina HealthBaekseo 관절건강 건식.	오픈마켓	건식사료	Cargill Incl.	Nutrina	전연령	무관	스마트스토어	유유펫(UUPET)	2021-04-09 ~ 2022-03-29
Cargill Incl. Nutrina HealthBaekseo 관절건강 건식.	오픈마켓	건식사료	Cargill Incl.	Nutrina	전연령	무관	스마트스토어	에이치더블유케이 (H,W,K 상사)	2021-04-29 ~ 2021-05-28
Cargill Incl. Nutrina HealthBaekseo 관절건강 건식.	오픈마켓	건식사료	Cargill Incl.	Nutrina	전연령	무관	쿠팡	주식회사오엘코퍼레이션	2021-10-16 ~ 2021-11-04
Cargill Incl. Nutrina HealthBaekseo 관절건강 건식.	오픈마켓	건식사료	Cargill Incl.	Nutrina	전연령	무관	스마트스토어	쿠키펫	2021-04-01 ~ 2022-04-29
Cargill Incl. Nutrina HealthBaekseo 관절건강 건식.	오픈마켓	건식사료	Cargill Incl.	Nutrina	전연령	무관	스마트스토어	(주)이펫몰	2021-04-02 ~ 2022-04-23
Cargill Incl. Nutrina HealthBaekseo 관절건강 건식.	오픈마켓	건식사료	Cargill Incl.	Nutrina	전연령	무관	쿠팡	다운다네트웍스	2021-04-02 ~ 2022-03-18
Cargill Incl. Nutrina HealthBaekseo 관절건강 건식.	오픈마켓	건식사료	Cargill Incl.	Nutrina	전연령	무관	스마트스토어	(주)네이처유통	2021-04-20 ~ 2021-06-08
Cargill Incl. Nutrina HealthBaekseo 관절건강 건식.	오픈마켓	건식사료	Cargill Incl.	Nutrina	전연령	무관	스마트스토어	판매자정보없음	2021-09-06 ~ 2021-10-07
Cargill Incl. Nutrina HealthBaekseo 관절건강 건식.	오픈마켓	건식사료	Cargill Incl.	Nutrina	전연령	무관	스마트스토어	국가대표	2021-10-28 ~ 2022-03-31

SELTECK 제품 제안 프로세스

SELTECK VALUE CHAIN SERVICE



1. 빅데이터 크롤링
2. 내부 데이터 크롤링
3. 정제 / 분석
4. 트렌드 분석
5. 시장 분석
6. 경쟁 브랜드 분석
7. 벤치마킹 브랜드 분석

1. 컨셉 개발
2. 상품 구성 계획
3. 샘플 디자인
4. 상품 제작
5. 최종 판매 가격 선정
6. 홈페이지 개발 및 리뉴얼
7. 상세페이지 제작

1. 브랜드 리뷰
2. 브랜딩 / 리브랜딩 전략
3. 타겟 재 정의
4. 제품 라인업 개발
5. 생산원가 및 리테일 프라이싱
6. 총 생산 수량 수립

1. 캠페인
2. 영상
3. SNS
4. BTL
5. 프로모션
6. DA / SA / 바이럴
7. CRM

1. 국내/해외 유통
2. 온라인 플랫폼 유통
3. 미디어 커머스 유통
4. C2C 유통

SELTECK CASE

데이터를 활용한 제품 개발 및 판매 사례

뮤브 슬림텍 다이어트 레깅스 CASE

데이터 크롤링을 통해 발견한 레깅스 소비자의 대다수 니즈는

1. 다이어트 효과 2. 운동 편의성

다이어트 기능성과 운동 편의성의 기능성을 가장 잘 소구할 수 있고,
다이어트 레깅스를 원하는 소비자가 있는 곳에서 팔자.

공구 시작과 동시에 1차, 2차 공구 모두 **SOLD OUT**

원단의 특징 및 EMANA 원단



emana가 명품 원단이라고 불리는 이유
: 세계 특허 받은 스마트한 원단의 성능 (KOSMO SCIENCE 임상인증)

1. 셀룰라이트 감소
- 사람의 피부와 밀착 시 자체적으로 원적외선을 방사하여 혈액 순환 증진하여 인체의 셀룰라이트를 감소시키고 체온 조절을 통해 운동효과를 극대화 시켜줍니다.
* 임상 시험자의 73% 4주후 대상 부위에서 셀룰라이트 감소를 감지

2. 빠른 근육 회복
- 원적외선은 각종 질병의 원인이 되는 세균을 없애는데 도움을 주며 모세 혈관을 확장시켜 혈액순환과 세포조직 생성에 도움을 줍니다.

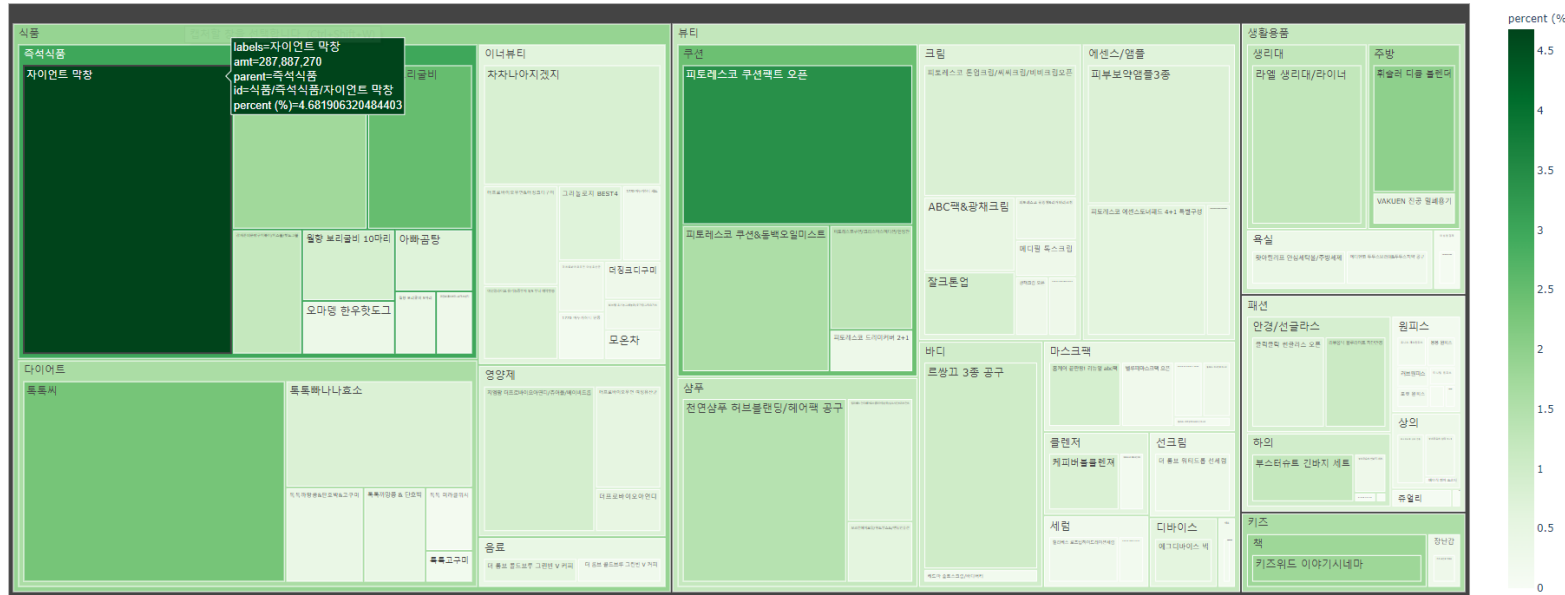
3. 피부 콜라겐 합성 개선
- 원적외선을 통해 노폐물 배출이 원활해지고 피하지방을 분해시켜주는 효능이 있어 미용목적으로 훌륭한 기능을 가지고 있습니다.
* 임상 시험자의 67%는 피부의 개선은 인식하며 실제로 일반 원단에 비해 약 6.5배 콜라겐 합성이 개선된 결과를 나타냄.
* 6시간 60일 착용 후, 피부 탄력이 다른 원단 대비 8%증가함.

*원적외선의 효능
-셀룰라이트 감소
-최상의 피부 온도 조절
-혈액 순환 원활
-노폐물 배출
-빠른 근육회복

SELTECK CASE

데이터를 활용한 제품 개발 및 판매 사례

인플루언서 협업 PB 제품 개발



1. 셀텍을 통한 시장 트렌드 파악
2. 셀러분석을 통한 시장의 트렌드와 상품과의 셀러 매칭게이지 UP
3. 셀텍을 통한 상품 스펙 FIX
4. 셀러와 공동브랜드(PB 상품런칭)
5. 다양한 판매루트

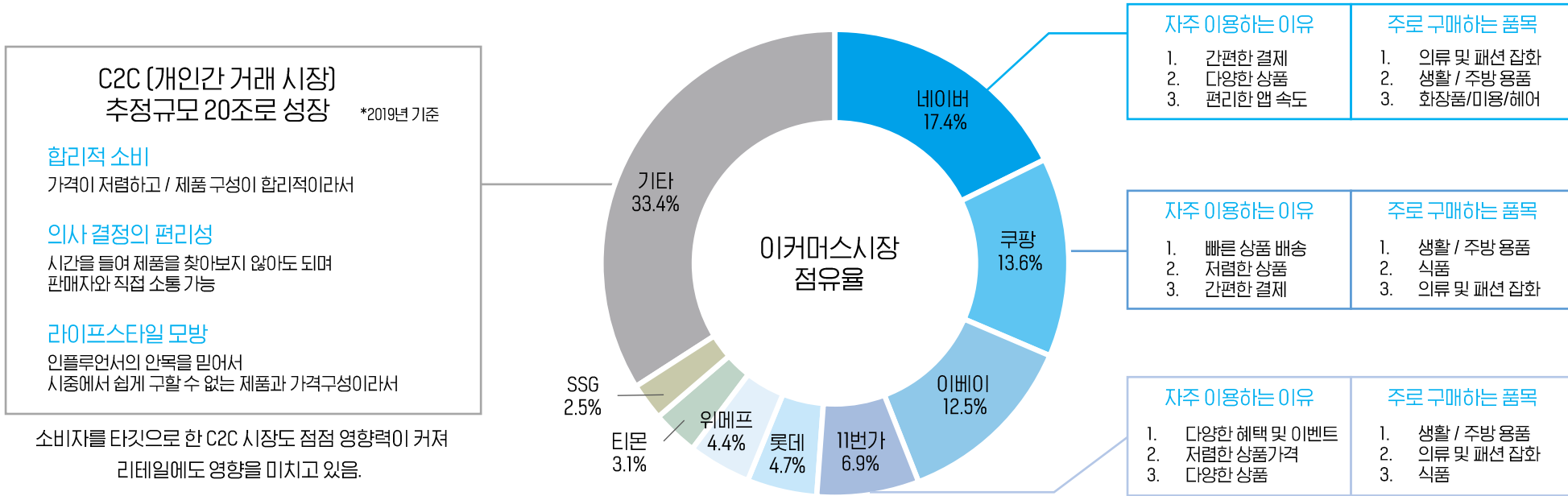


- 1차 유통 - 인플루언서 공동구매
- 2차 유통 - 온·오프라인 유통
- 3차 유통 - 해외(동남아·중국 등)

인플루언서의 기존 매출 분석 결과, 팔로워 수요 중 이너뷰티 제품 수요가 가장 높음 => 건강기능식품 개발 검토

셀러와의 공동브랜드로 자연스러운 마케팅과 매출의 향상
SNS에 HOT한 브랜드로 다양한 유통사 및 채널에서의 역 입점 제안

춘추전국 이커머스 시장에서의 셀텍의 역할



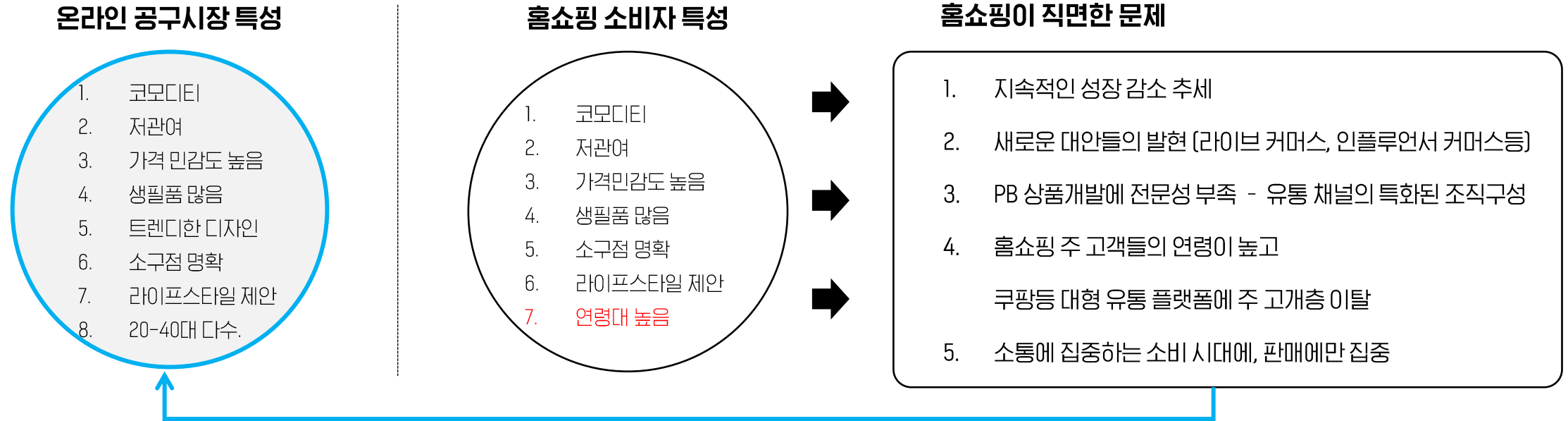
이커머스 채널별 점유율과 주요 구매 품목

디지털 전환속도가 빨라지는 가운데 절대적인 강자가 없는 국내 이커머스 시장

오픈 마켓 별 특성과 주요 품목이 다르고, 개인 셀러 시장이 부상함에 따라 경쟁이 치열

SELTECK을 활용한 홈쇼핑의 기회

이커머스 정보의 비대칭성을 활용한 신 유통 제안

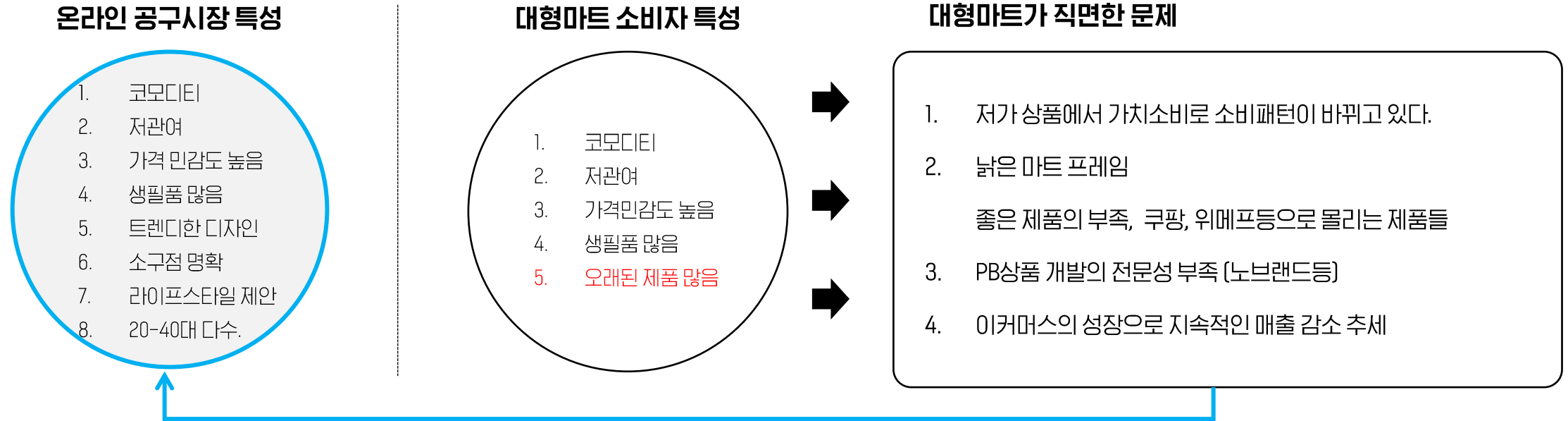


트렌디한 공구시장의 축적된 정보를 바탕으로
홈쇼핑 산업을 분석하고 대안점 제시.

기존 홈쇼핑스러운 제품대신 트렌디하고 잘 팔리는 제품을 제공

SELTECK을 활용한 대형마트의 기회

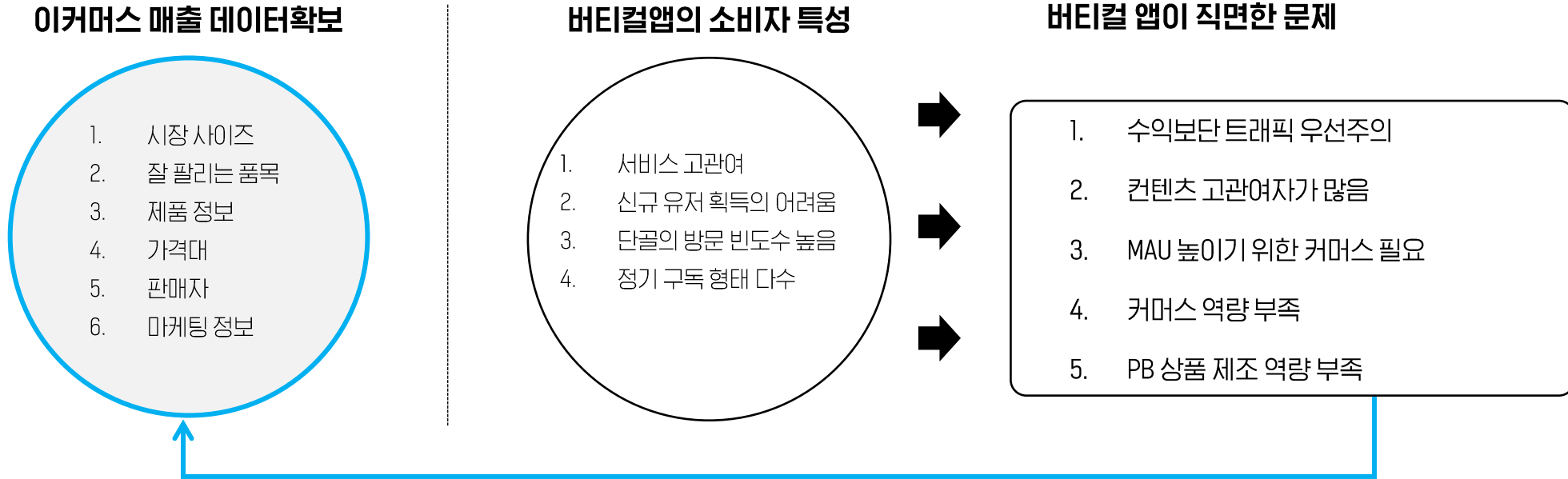
이커머스 정보의 비대칭성을 활용한 신 유통 제안



트렌디한 공구시장의 축적된 정보를 바탕으로
공구시장에서 잘 팔리는 제품을 대형마트의 MD제품으로 구성, 온라인과 경쟁할 수 있는 시스템 구축

SELTECK을 활용한 버티컬앱의 기회

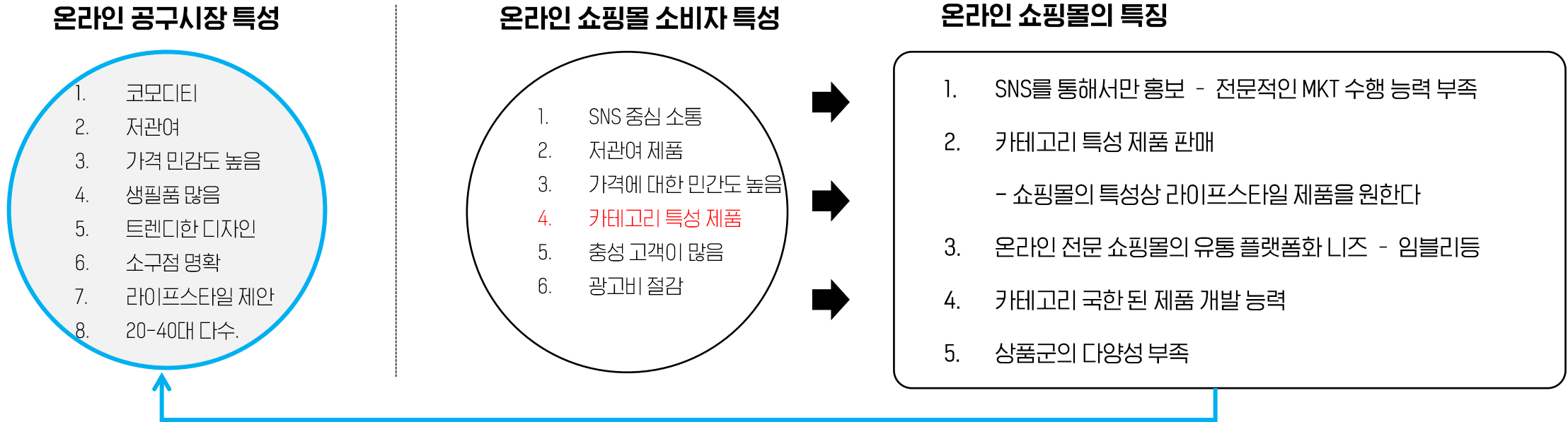
이커머스 정보의 비대칭성을 활용한 신 유통 제안



축적된 이커머스 데이터를 통해
버티컬 앱의 성장을 위한 솔루션 제공 가능

SELTECK을 활용한 온라인 쇼핑몰의 기회

이커머스 정보의 비대칭성을 활용한 신 유통 제안



유통 플랫폼화 니즈를 충족하는
라이프 스타일 제품군 개발 및 공구 시장 제품 전달 가능

**빅데이터 기반의 유통을 하면
실패 확률을 낮출 수 있습니다.**

With 지우컴퍼니

Thank You.