



LAB 543

온라인 버즈 분석 리포트

- 아르기닌 -

Contents

Chapter 01

Trend Analysis

아르기닌 관련 미디어 이슈

Chapter 02

Brand Analysis

영양제 카테고리 인식 분석
아르기닌 카테고리 인식 분석
아르기닌 판매 상위 제품
아르기닌 제품 인식 분석

Chapter 01

Trend Analysis

아르기닌 관련 미디어 이슈

1. 아르기닌 관련 미디어 이슈

판매량 110% 급증 'L-아르기닌' 뭐길래? ··· CJ제일제당·대상 '출사표'

식품첨가물로서 L-아르기닌의 국내 판매액은 2017년 14억7000만원에서 2021년 31억2000만원으로 5년만에 110%이상 증가했다. 최근 몇 년 사이 젊은 층에서 다이어트, 바디프로필 촬영 등 유행하면서 근력운동 시 섭취하면 좋은 성분으로 알려진 것도 판매량 증가에 도움을 준 것으로 보인다. 또 해외 직구 형태로 구입하는 소비자가 많았지만, 최근 국내에서도 다양한 형태의 L-아르기닌 제품이 출시되면서 소비가 늘고 있는 추세다.

출처 : [매경헬스 2022.09.29]

[<https://www.mkhealth.co.kr/news/articleView.html?idxno=60115>]

더 보기→

혈행 개선·피로 회복···팔방미인 아르기닌 활용법

또한, 단백질 소모량이 많은 화상, 수술 후 등의 상태회복이나 노년층의 근감소증 등에도 도움을 주어 단백질 수액의 구성성분으로도 활용된다. 아르기닌의 이러한 효과는 우리 몸에 전반적인 영양물질 전달 및 노폐물 제거에 긍정적 영향을 주어 결과적으로 피로 관리에 도움을 준다. 그래서 약국에서 아르기닌은 주로 피로회복 또는 숙취 해소 목적으로 많이 판매된다. 공항 피로 회복제로 유명한 수입의약품 또한 1회 복용량에 'L-아스파르트산-L-아르기닌'만 5g 함유되어있다. 최근 의학 전문 온라인 매체의 기사에 따르면, 2021년 약국의 아르기닌 피로회복제 시장규모는 약 70억으로, 매년 확장되고 있다.

출처 : [코메디닷컴 2022.04.29]

[<https://kormedi.com/1391047/%ed%98%88%ed%96%89-%ea%b0%9c%ec%84%a0%c2%b7%ed%94%bc%eb%a1%9c-%ed%9a%8c%eb%b3%b5%ed%8c%94%eb%b0%a9%eb%af%b8%ec%9d%b8-%ec%95%84%eb%a5%b4%ea%b8%b0%eb%8b%8c-%ed%99%9c%ec%9a%a9%eb%b2%95/>]

더 보기→

Chapter 02

Brand Analysis

영양제 카테고리 인식 분석

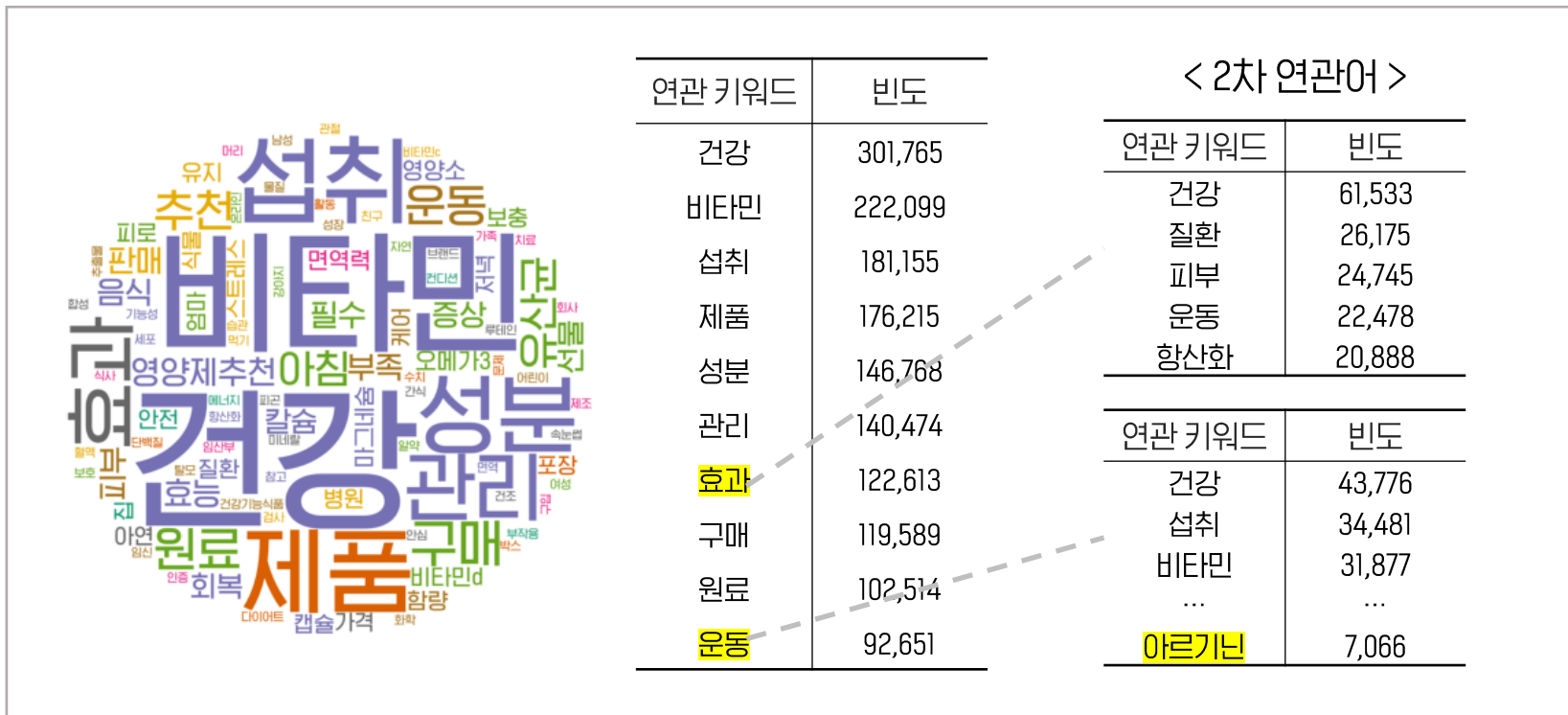
아르기닌 카테고리 인식 분석

아르기닌 판매 상위 제품

아르기닌 제품 인식 분석

1. 영양제 카테고리 인식 분석 > 영양제 인식

- 영양제 섭취 시 기대하는 효과는 건강 개선이 가장 크고, 그 외 피부 건강, 항산화, 운동 능력 향상을 위해 섭취하는 것으로 보임.
- 체력 향상을 위해 운동을 병행하면서 영양제를 섭취하는 소비자들 중 일부는 운동 효과를 높이기 위해 '아르기닌'을 섭취하기도 함.

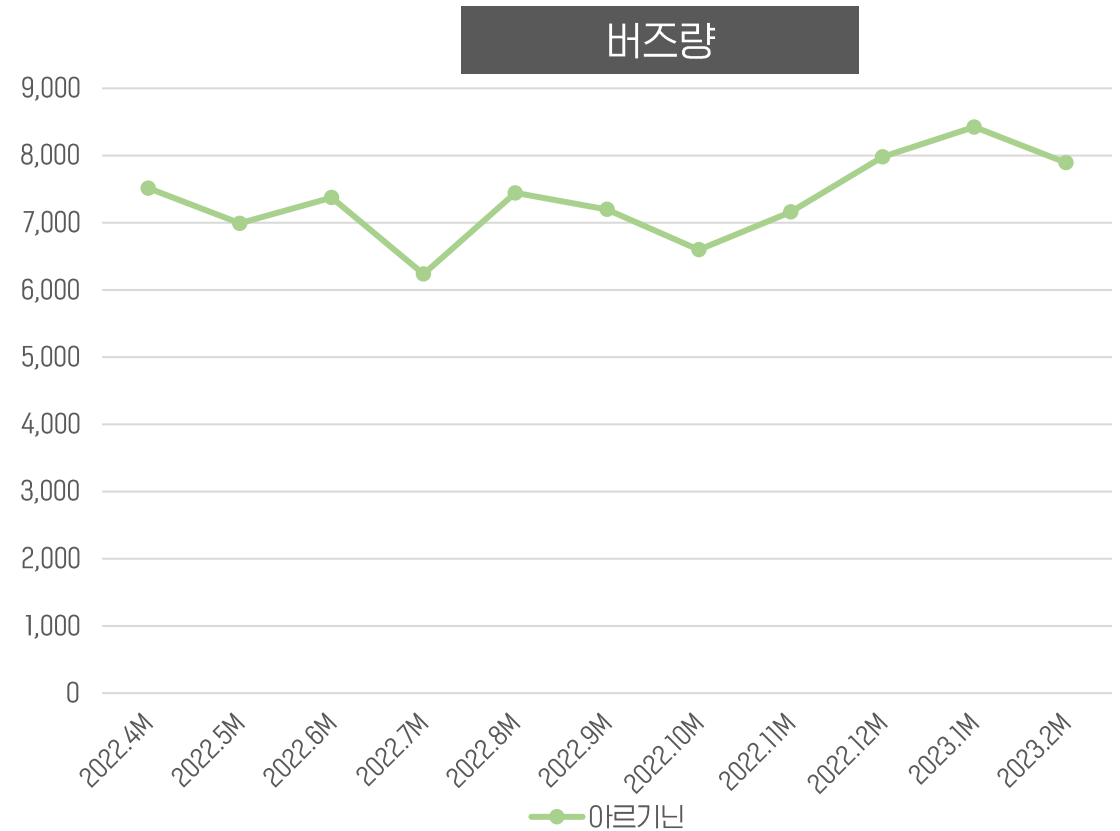
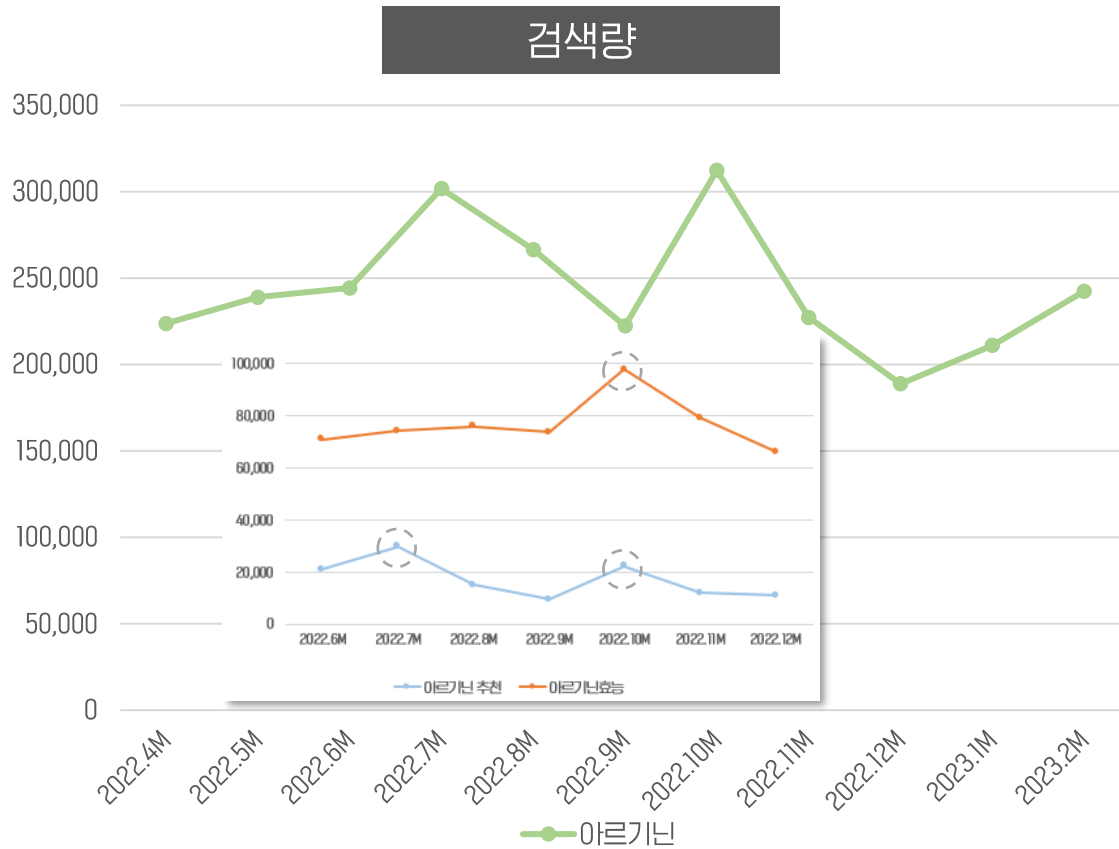


긍·부정 키워드	
긍정	부정
좋다	부족
꾸준히	걱정
필요한	잘못
다양한	힘든
함유되어	감기
좋아요	위험
회복	피곤
건강한	통증
좋고	불편
좋을	힘들어

• 분석기간: 2022.04.01~2023.02.28 • 데이터: 네이버 광고 시스템, 소비자 채널 (트위터, 인스타그램, 블로그, 커뮤니티, 페이스북)

1. 아르기닌 카테고리 인식 분석 > 검색&버즈량 추이

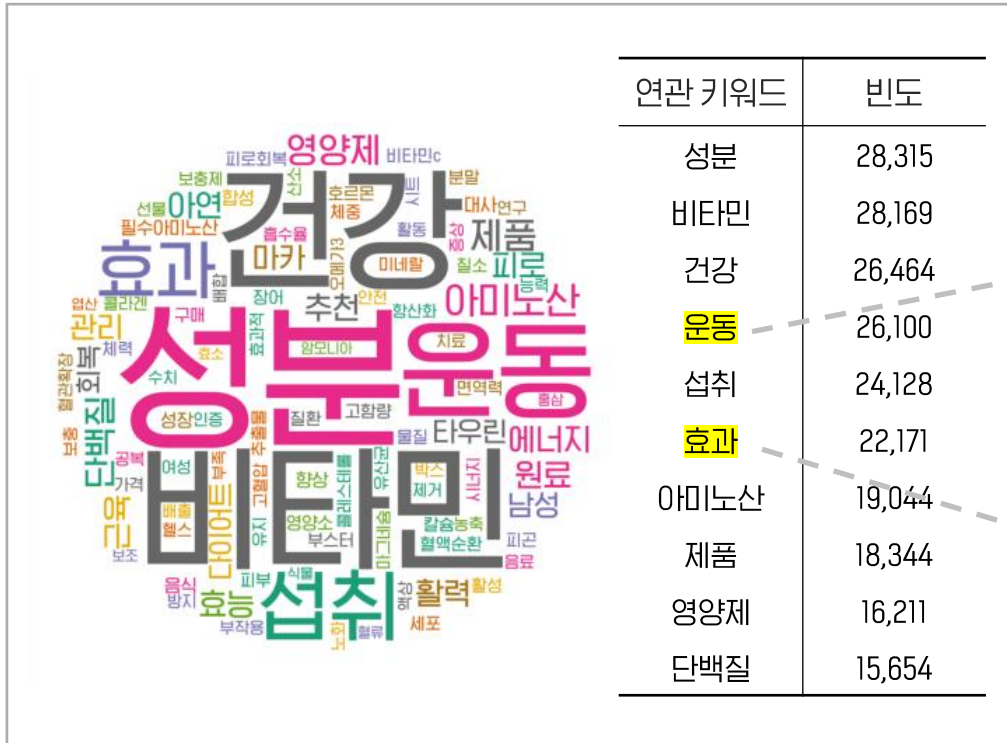
- 7,10월 아르기닌 검색량이 증가하였는데, '아르기닌 추천', '아르기닌 효능' 키워드 또한 비슷한 추이를 보여, 해당 시기에 아르기닌을 찾는 소비자들이 많은 것으로 보임.
- 8월 버즈량이 증가하였는데, 여름철 피로회복, 다이어트 목적으로 아르기닌 성분이 포함된 건강기능식품을 섭취하는 소비자가 증가하는 것으로 보임.
- 10월 이후 아르기닌 버즈량은 계속 증가하는 추이를 보이며, 운동 키워드가 포함된 게시글이 꾸준히 업로드되었음.



• 분석기간: 2022.04.01~2023.02.28 • 데이터: 네이버 광고 시스템, 소비자 채널(트위터, 인스타그램, 블로그, 커뮤니티, 페이스북)

1. 아르기닌 카테고리 인식 분석 > 아르기닌 인식

- 아르기닌을 섭취할 때 크게 운동 능력 향상, 피로회복, 다이어트 효과를 기대하고 섭취하는 것으로 보임.
- 다이어터나 운동하는 사람의 경우 근육 형성과 운동 시 회복을 돕는다는 점 때문에 운동 효과를 높이는 목적으로 섭취하는 영양제로 인식됨.
- 섭취 효율을 높이기 위해 아르기닌만 함유된 제품보다 비타민 성분이 포함되었거나 비타민 제품을 함께 섭취하기도 함.



< 2차 연관어 >

연관 키워드	빈도
근육	10,483
다이어트	9,016
아미노산	8,932
에너지	8,521
단백질	8,116

연관 키워드	빈도
운동	12,120
효능	8,153
근육	7,548
피로	7,162
다이어트	7,125

긍·부정 키워드

긍정	부정
좋다	고함
함유되어	부족
필요한	고혈압
활력	피곤
다양한	걱정
회복	힘든
꾸준히	상처
좋아요	무기력
효과적	잘못
풍부	통증

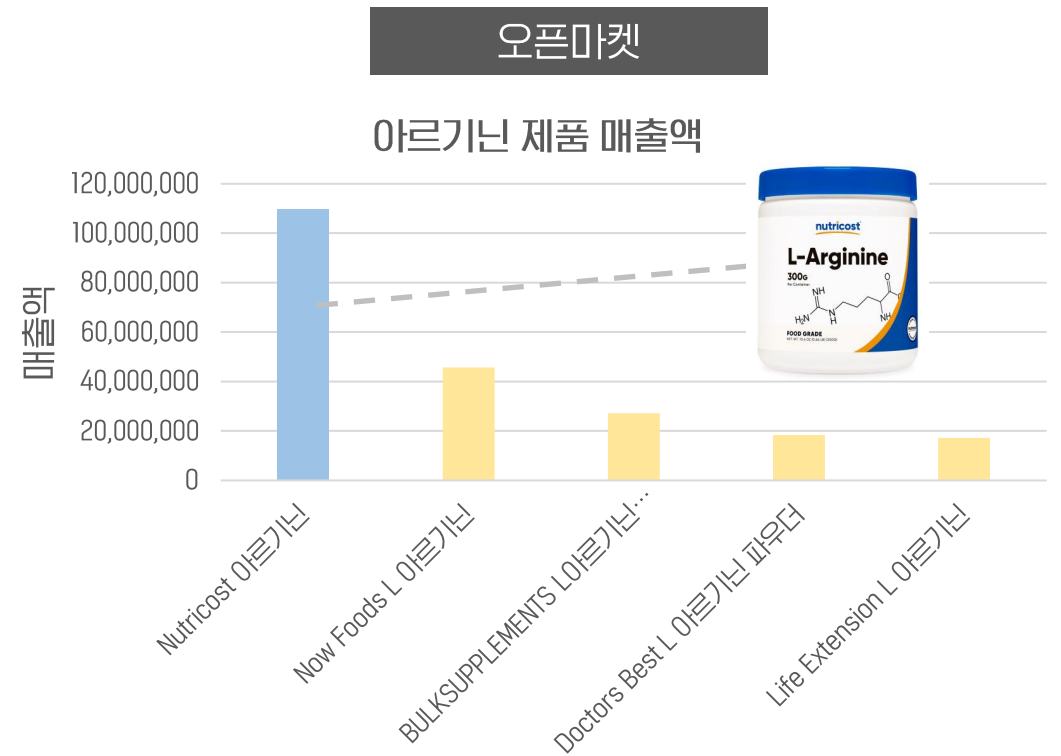
• 분석기간: 2022.04.01~2023.02.28 • 데이터: 네이버 광고 시스템-소비자 채널 (트위터, 인스타그램, 블로그, 커뮤니티, 페이스북)

2. 아르기닌 판매 상위 제품

- 최근 6개월 공구를 진행한 비타민/미네랄 제품군 중에서 탑 셀러가 공구를 많이 진행한 제품 → 듀얼 마이 아르기닌 5000
- 최근 3개월 오픈마켓에서 판매된 비타민/미네랄 제품군 중 매출액이 가장 높은 제품 → Nutricost 아르기닌
- 공구마켓과 오픈마켓에서 판매 상위권인 '듀얼 마이 아르기닌 5000'과 'Nutricost 아르기닌' 제품 비교 분석을 진행함.



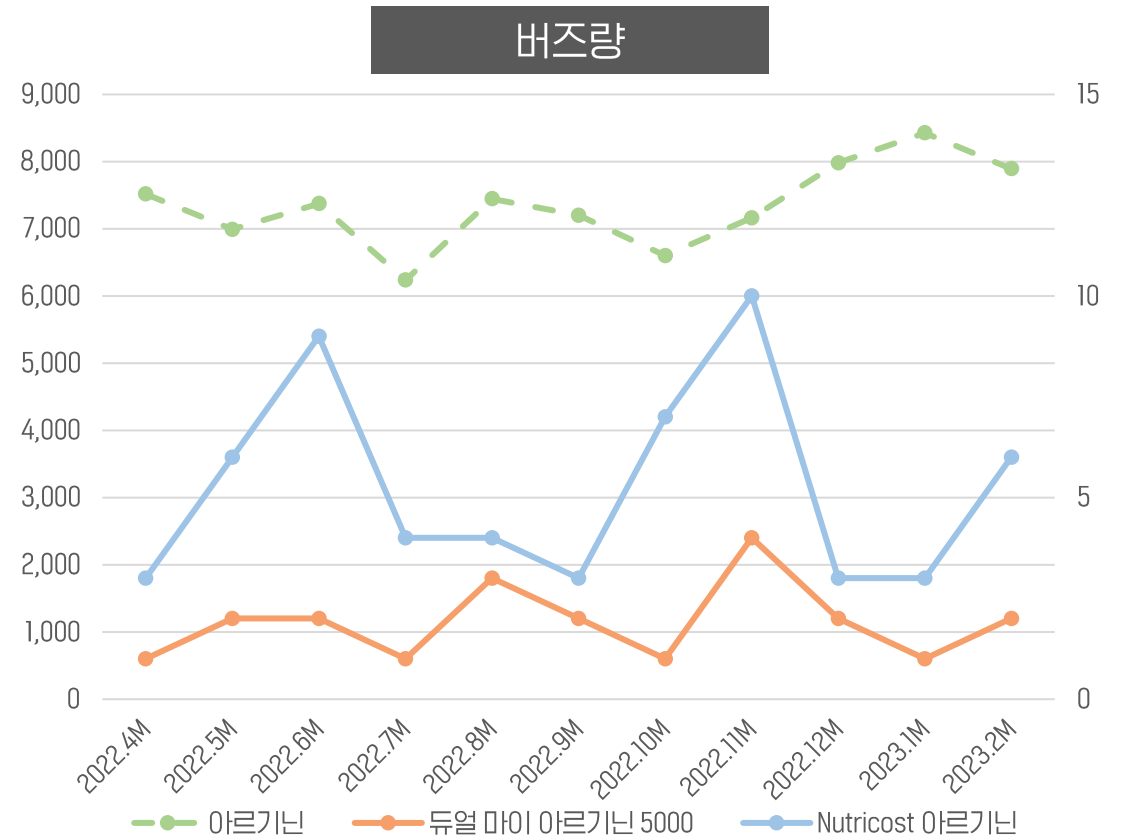
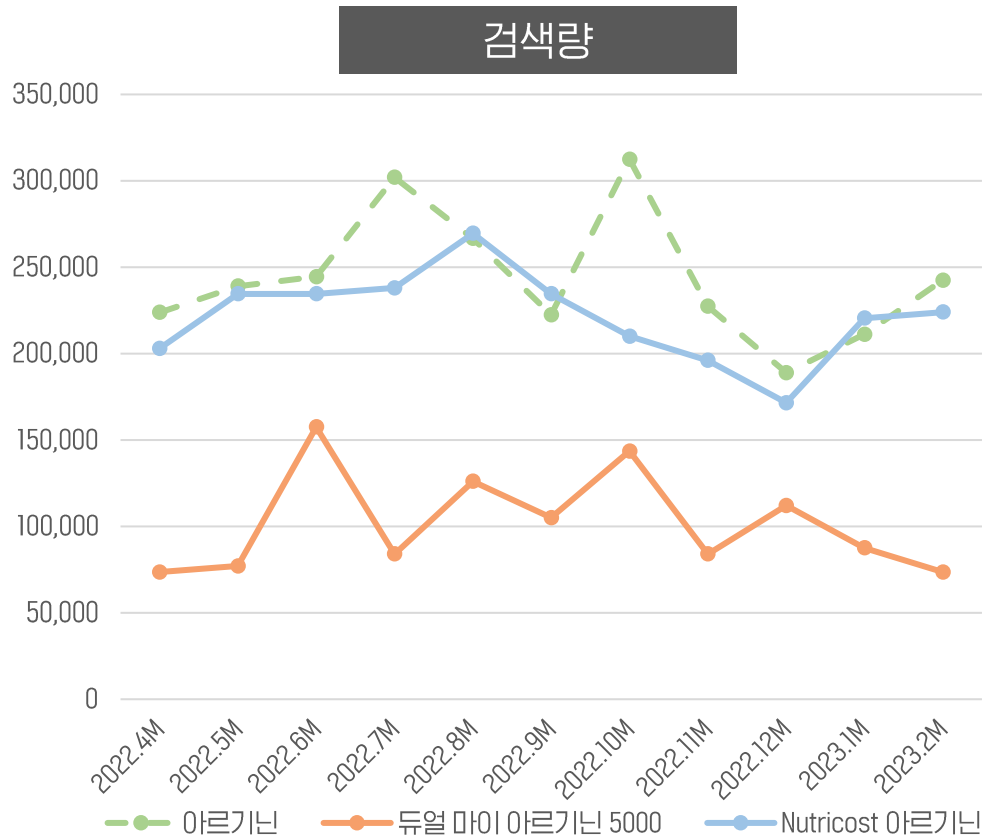
• 분석기간: 2022.09.01~2023.02.28 • 데이터: SELTECK • 출처: 뉴트리코스트



• 분석기간: 2022.11.01~2023.01.31 • 데이터: 네이버스마트스토어, 11번가, 아마존 • 출처: 비타민하우스 공식몰 • 세트구성(타제품 포함) 제외

3. 아르기닌 제품 인식 분석 > 검색&버즈량 추이

- 아르기닌 제품 검색량을 보면 운동, 다이어트하는 사람들이 증가하는 여름인 6~8월 시기에 검색량이 증가하는 것을 보임.
- 두 제품의 버즈량은 10 미만으로 버즈량이 낮은 편이며, 온라인에서 언급이 활발한 제품은 아닌 것으로 보임.



• 분석기간: 2022.04.01~2023.02.28 • 데이터: 네이버 광고 시스템-소비자 채널 (트위터, 인스타그램, 블로그, 커뮤니티, 페이스북)

3. 아르기닌 제품 인식 분석 > 제품 특징

- 두 제품의 1회 섭취당 가격은 듀얼 마이 아르기닌 5000이 Nutricost 아르기닌에 비해 약 3.5배 정도 높은 편임.
- 원료를 보면 Nutricost 아르기닌은 주원료만 포함된 반면, 듀얼 마이 아르기닌 5000은 비타민, 미네랄, 마그네슘 등 다양한 부원료도 함유되어 있음.
- 1회 섭취량 당 함량을 보면 두 제품 공통적으로 L-아르기닌을 5g 섭취하는 제품인데, 1일 권장 섭취 최대량이므로 아르기닌 고함량 제품임.

	듀얼 마이 아르기닌 5000	Nutricost 아르기닌
제품 이미지		
1회 섭취당 가격	1,316원	370.8원
섭취방식	액상 형태 / 1일 1회 물에 타서 섭취	분말 형태 / 1일 1회 물에 타서 섭취
주원료 및 부원료	L-아르기닌, L-오르니틴, 비타민A, 비타민B1, 비타민B12, 아미노산, 칼슘, 셀렌, 마그네슘,	L-아르기닌
1회 섭취량 당 함량	L-아르기닌 5g, 오르니틴 0.2g	L-아르기닌 5g

• 분석기간: 2022.04.01~2023.02.28 • 데이터: 소비자 채널 (트위터, 인스타그램, 블로그, 커뮤니티, 페이스북) • 출처: 뉴트리코스트, 비타민하우스 공식물
 • 1회 섭취당 가격은 최저가 기준임

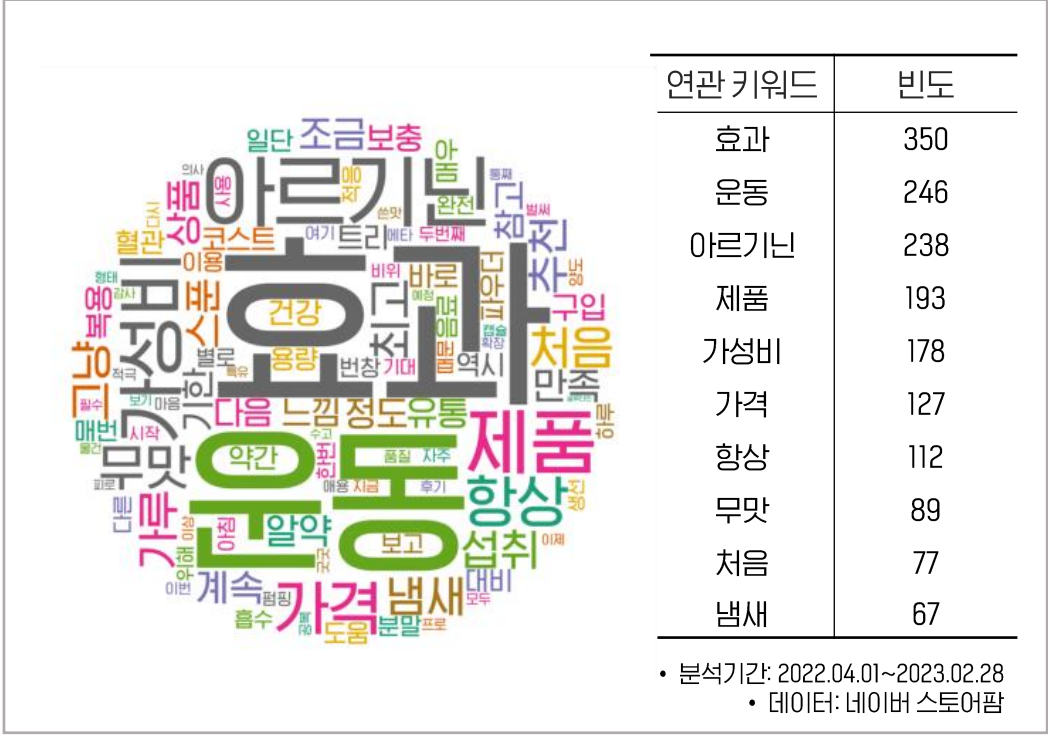
3. 아르기닌 제품 인식 분석 > 연관 키워드

- 듀얼 마이 아르기닌 5000은 섭취 후 피로감이 줄어들었고, 아르기닌 특유의 비린 맛이 느껴지지 않고 과일 맛이 나는 점을 선호함.
- Nutricost 아르기닌은 운동 효과를 높이기 위해 주로 구매하며, 효과가 좋아 가성비가 좋다는 평임.
- Nutricost 아르기닌의 경우 순수 아르기닌 제품이기 때문에 제품의 비린 맛이 강해 단독으로 섭취 시 부담감이 있는 것으로 보임.

듀얼 마이 아르기닌 5000



Nutricost 아르기닌



3. 아르기닌 제품 인식 분석 > 제품 비교

- 두 제품 공통적으로 운동 능력 향상을 위해 섭취하는 제품이나, 영양 성분을 보면 듀얼 마이 아르기닌 5000의 성분이 다양한 편임.
- 듀얼 마이 아르기닌 5000은 섭취 효과뿐만 아니라 제품의 맛까지 고려하는 고객이 타겟이며, Nutricost 아르기닌은 맛 보단 가격을 중요시하는 고객이 주 타겟층임.
- 두 제품의 가격과 성분을 고려하였을 때, 듀얼 마이 아르기닌 5000은 성분은 다양하나 가격이 비싼 편이고, Nutricost 아르기닌은 성분이 다양하지 않은 반면, 가격이 저렴함.



	섭취 목적	타겟층	소구점	포지셔닝
<p>운동 능력 향상 피로 회복</p>	<p>공구마켓 이용</p>	<p>#피로회복 #액상형 #과일맛 #고함량</p>	<p>가격 ↑ ↓ 가격 ↓</p> <p>성분 ↓ ← 성분 ↑</p> <p>듀얼 마이 아르기닌 5000 (orange dot)</p> <p>Nutricost 아르기닌 (blue dot)</p>	
<p>운동 능력 향상</p>	<p>오픈마켓 이용</p>	<p>#운동능력향상 #가성비 #분말형 #고함량</p>		

출처 : 뉴트리코스트, 바이타민하우스 공식몰

Summary

아르기닌 카테고리 인식

- 영양제 섭취 시 기대하는 효과 중 운동 능력 향상이 있는데, 이러한 소비자들 중 일부는 아르기닌을 섭취하기도 함.
- 10월 아르기닌의 검색량이 증가하였는데, '아르기닌추천', '아르기닌효능' 키워드 또한 비슷한 추이를 보여, 해당 시기에 아르기닌 제품 수요가 증가한 것으로 보임.
- 아르기닌은 운동 능력 향상, 피로 회복에 도움이 되는 영양제로 인식되고 있음.
- 섭취 효율을 높이고자 아르기닌 성분만 포함된 제품보단 비타민을 함께 섭취하기도 함.

아르기닌 제품 인식

- 1회 섭취당 가격은 듀얼 마이 아르기닌이 Nutricost 아르기닌에 비해 3.5배 정도 높으나, 주원료는 Nutricost 제품과 비교했을 때 듀얼 마이 아르기닌이 더 다양함.
 - 두 제품 공통적으로 아르기닌 1회 섭취량당 함량이 1일 최대 권장량을 충족하는 고함량 아르기닌 제품임.
 - 듀얼 마이 아르기닌 5000은 공구 마켓을 이용하고, 가격대가 높더라도 제품의 맛과 성분을 중요시하는 고객이 타겟층임.
 - Nutricost 아르기닌은 오픈 마켓을 이용하고, 운동 능력 향상이 목적이며 제품의 맛 보단 가격이 저렴한 제품을 중요시하는 고객이 타겟층임.
- 듀얼 마이 아르기닌 5000은 운동 목적 외에도 피로 회복 등 부수적 효과를 목적으로 섭취하는 제품으로 맛과 성분이 다양한 반면, Nutricost 아르기닌은 근육 형성, 운동 능력 향상 등 운동이 주 목적인 제품으로 같은 아르기닌 제품이어도 두 제품의 타겟 시장이 다른 것으로 보여짐.

SELETECK 미리보기

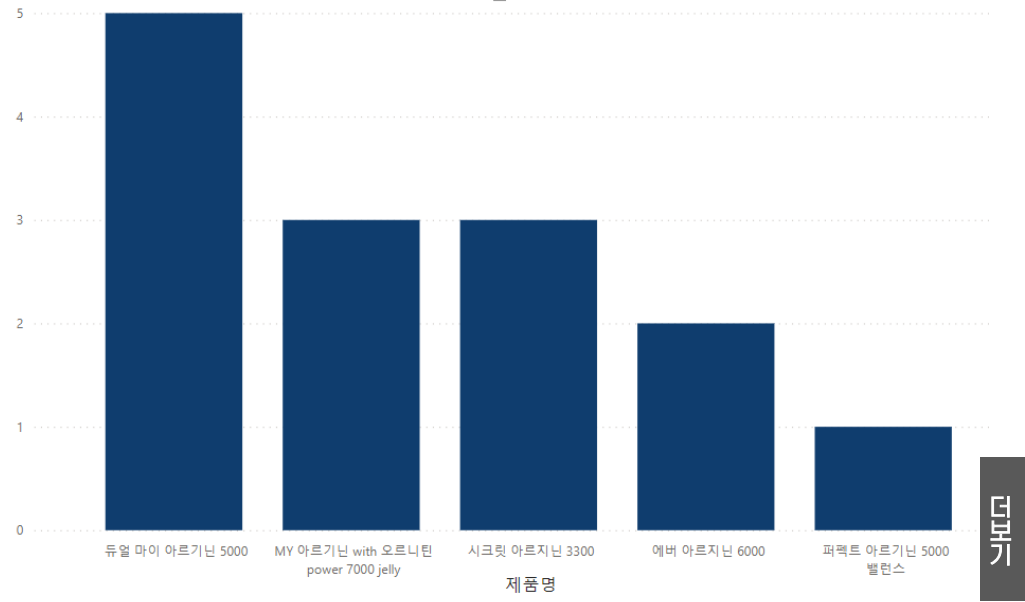
식품> 건강식품> 영양제 > 영양제 > 아르기닌

SELTECK 미리보기 > 식품> 건강식품> 영양제 > 영양제 > 아르기닌

- 아르기닌 제품군 중 탑 셀러 판매 상위 제품을 보면 대부분 과일맛이 나는 제품이라는 특징이 있어, 아르기닌 특유의 비린 맛이 느껴지지 않는 상품이 선호됨.
- L-아르기닌 다음으로 등장하는 원료는 비타민C로 섭취 시 효율을 높일 수 있으며, 그 외에도 단맛을 내는 성분들이 포함되어 있어 제품의 맛도 고려한 것으로 보임.

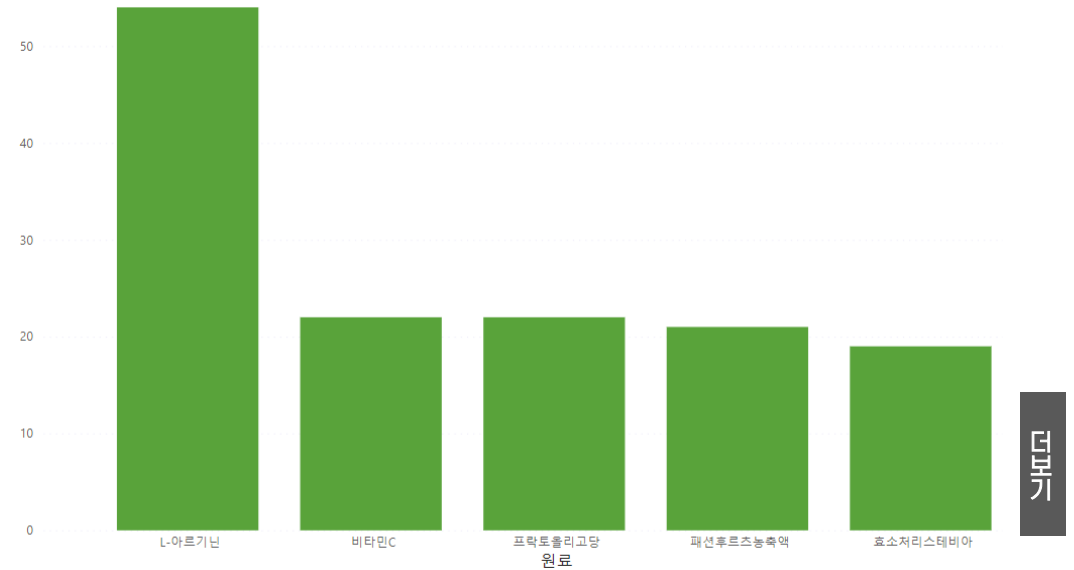
인기 많은 제품 TOP5

TOP 셀러® 공구 제품 및 횟수



원료 TOP5

가장 많이 등장하는 원료



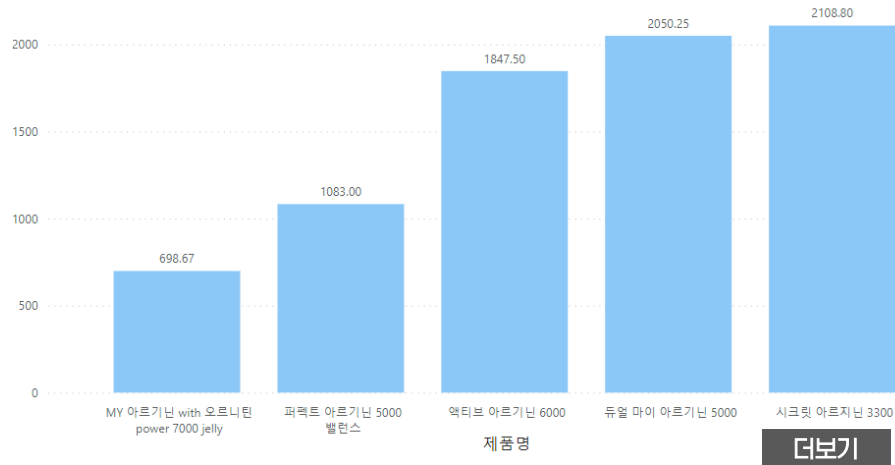
• 분석기간: 2022.01.01~2022.12.31
• 데이터: SELTECK

SELTECK 미리보기 > 식품> 건강식품> 영양제 > 영양제 > 아르기닌

- 1회 섭취당 가격이 가장 저렴한 제품은 'MY 아르기닌 with 오르니틴 power 7000 jelly'로 가격은 698.67원이며, 1회 섭취당 가격이 1,000원 미만인 제품은 해당 제품이 유일함.
- 가장 많이 나타나는 해시태그는 '아르기닌', '비타민'이 인데, 두 성분을 함께 섭취할 경우 시너지 효과가 난다는 점 때문에 해시태그로 강조된 것으로 보임.
- 가장 많이 나타나는 피드 키워드는 '아르기닌'이고, 소구점은 '피로회복'인데 공구 시장에서 아르기닌은 피로회복 목적으로 주로 판매되는 제품인 것으로 보임.

1회 섭취당 가격 TOP5

제품 별 1회 섭취당 가격



많이 등장하는 키워드

가장 많이 나타나는 피드 키워드



순위	키워드
1	아르기닌
2	더보기

키워드 분석

가장 많이 나타나는 해시태그



순위	키워드
1	아르기닌
2	비타민

가장 많이 나타나는 소구점



순위	키워드
1	피로회복
2	더보기

- 분석기간: 2022.01.01~2022.12.31
- 데이터: SELTECK

E. O. D

SELTECK | 데이터 분석가 | 주이정

E. yijeong.ju@lab543.com