



LAB 543

온라인 버즈 분석 리포트

- 다이어트 -

Contents

Chapter 01

Trend Analysis

다이어트 관련 미디어 이슈

Chapter 02

Brand Analysis

다이어트 카테고리 인식 분석
다이어트 판매 상위 제품
다이어트 제품 인식 분석

Chapter 01

Trend Analysis

다이어트 관련 미디어 이슈

1. 다이어트 관련 미디어 이슈

지속 가능한 다이어트를 위해... 필수영양분 함유 제품 인기

또한 충북대 식품영양학과 배문경 교수팀이 성인 여성 634명을 대상으로 다이어트 경험 등을 설문 조사한 결과 성인 여성 3명 중 2명 이상이 체중조절 경험이 있으며, 이 중 31.1%는 체지방 감소를 위해 가르시니아 추출물 등이 주성분으로 함유된 건강기능식품을 구매한 것으로 나타났다.

특히, 코로나19로 지속 가능한 다이어트의 중요성과 함께 단순히 굶는 다이어트가 아닌 건강하고 균형 잡힌 체중 감량에 관한 관심이 커지면서 필수 영양분이 함유돼 효과적인 다이어트를 돕는 건강기능식품이 눈길을 끈다.

출처 : [이데일리 2022.06.18]

[<https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01190646632363032&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y>]

더 보기→

“잘 먹고 건강하게 뺀다” 단백질 다이어트 열풍

체중 관리 열풍이 불면서 단백질 식품이 각광을 받고 있다. 과거의 다이어트는 무조건 적게 먹거나 굶는 방식이 주를 이뤘다면, 지금은 체지방을 줄이고 근육량을 늘리는 건강한 다이어트에 초점이 맞춰져 있다. 식료품업계는 운동족 증가와 단백질 시장 고성장 세에 발맞춰 소비자들이 언제 어디서나 간편하게 섭취할 수 있는 다양한 단백질 제품을 내놓고 있다.

[중략]

최근 글로벌리서치가 20대 이상 남녀 400명을 대상으로 실시한 조사에 따르면 응답자들은 건강과 관련해 가장 신경 쓰는 부분 1위로 ‘체중 관리’(63.7%)를 꼽았다(중복응답 가능). 체중 관리시 필수 영양소로는 ‘단백질’(54.1%)이라고 답한 사람이 가장 많았다.

출처 : [세계일보 2022.07.01]

[<https://www.segye.com/newsView/20220630519724?OutUrl=naver>]

더 보기→

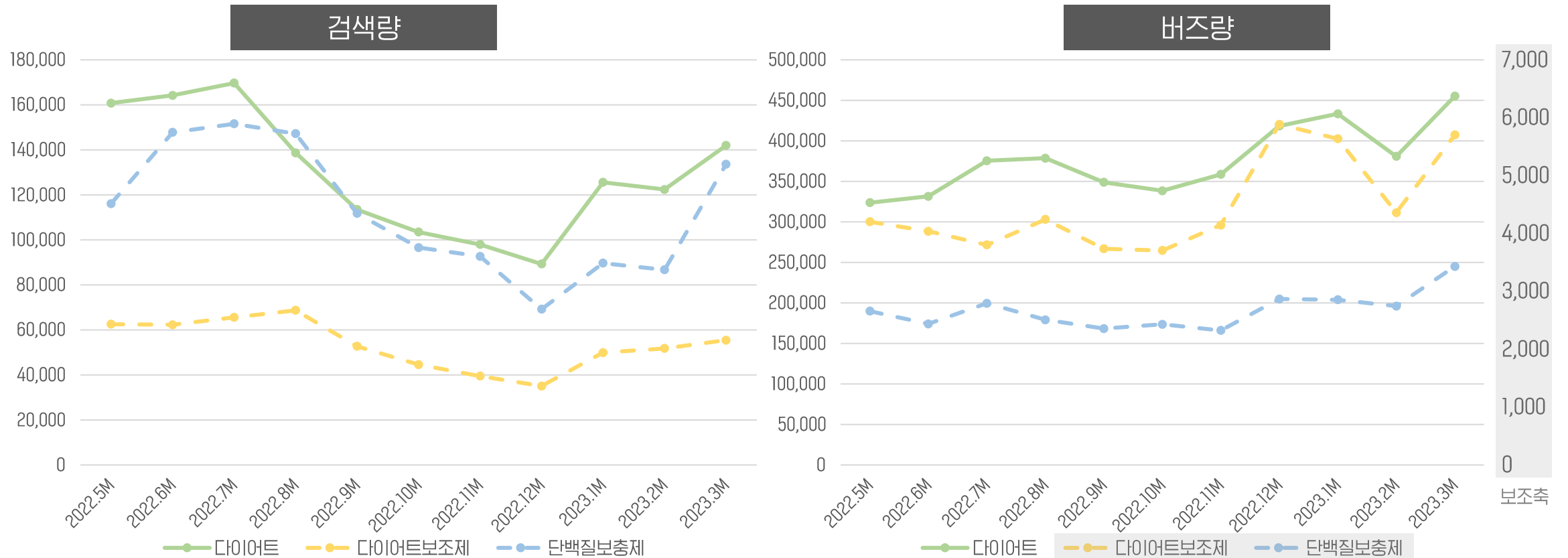
Chapter 02

Brand Analysis

- 다이어트 카테고리 인식 분석
- 다이어트 판매 상위 제품
- 다이어트 제품 인식 분석

1. 다이어트 카테고리 인식 분석 > 검색&버즈량 추이

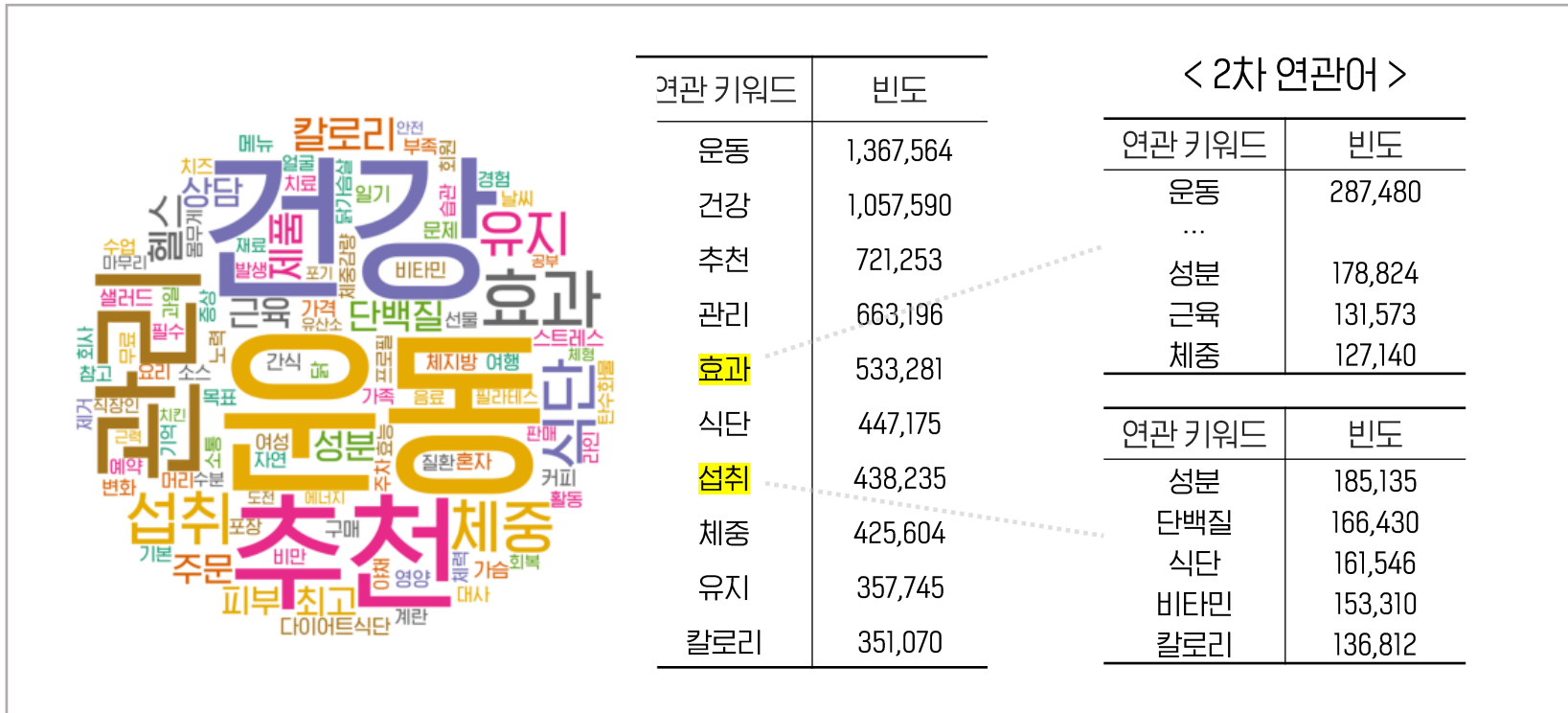
- 다이어트의 검색량과 버즈량은 연초와 기온이 올라가기 시작하는 3월 이후부터 여름까지 증가하는 추이를 보이고 있어, 해당 시기에 다이어트 제품 수요가 증가하는 것으로 보임.
- 체중 감량 목적으로 섭취하는 '다이어트 보조제', 근육 형성 및 운동 효과를 높이기 위해 주로 섭취하는 '단백질 보충제'의 검색량과 버즈량 또한 다이어트와 비슷한 추이를 보임.



• 분석기간: 2022.05.01~2023.03.31 • 데이터: 네이버 광고 시스템, 소비자 채널 (트위터, 인스타그램, 블로그, 커뮤니티, 페이스북)

1. 다이어트 카테고리 인식 분석 > 다이어트 인식

- 다이어트 시 기대하는 효과는 체중 감량, 운동을 통한 근육 형성이 있으며 이러한 효과를 높일 수 있는 성분을 고려하여 제품을 구매하기도 함.
- 다이어트 제품 및 식단 섭취 시 단백질을 우선적으로 섭취하고자 하며, 비타민 등 필수 영양소가 포함된 제품을 선호하는 것으로 보임.
- 무리하게 체중 감량을 하는 것보다 건강을 챙길 수 있는 방향으로 다이어트를 하는 분위기가 확산되는 것으로 보임.



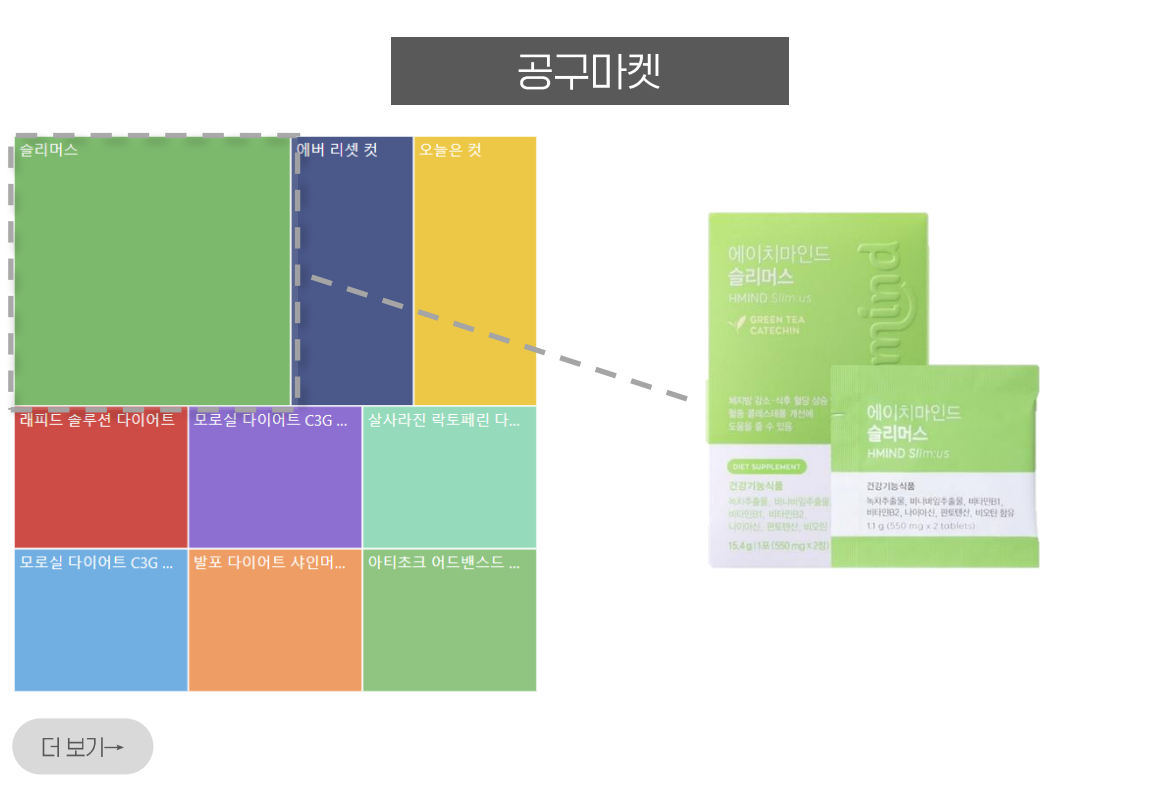
긍·부정 키워드	
긍정	부정
좋다	걱정
다양한	부족
건강한	힘든
좋아요	별로
꾸준히	통증
열심히	잘못
좋고	실패
필요한	불안
맛있는	힘들어
행복	나쁜

• 분석기간: 2022.05.01~2023.03.31 • 데이터: 네이버 광고 시스템, 소비자 채널 (트위터, 인스타그램, 블로그, 커뮤니티, 페이스북)

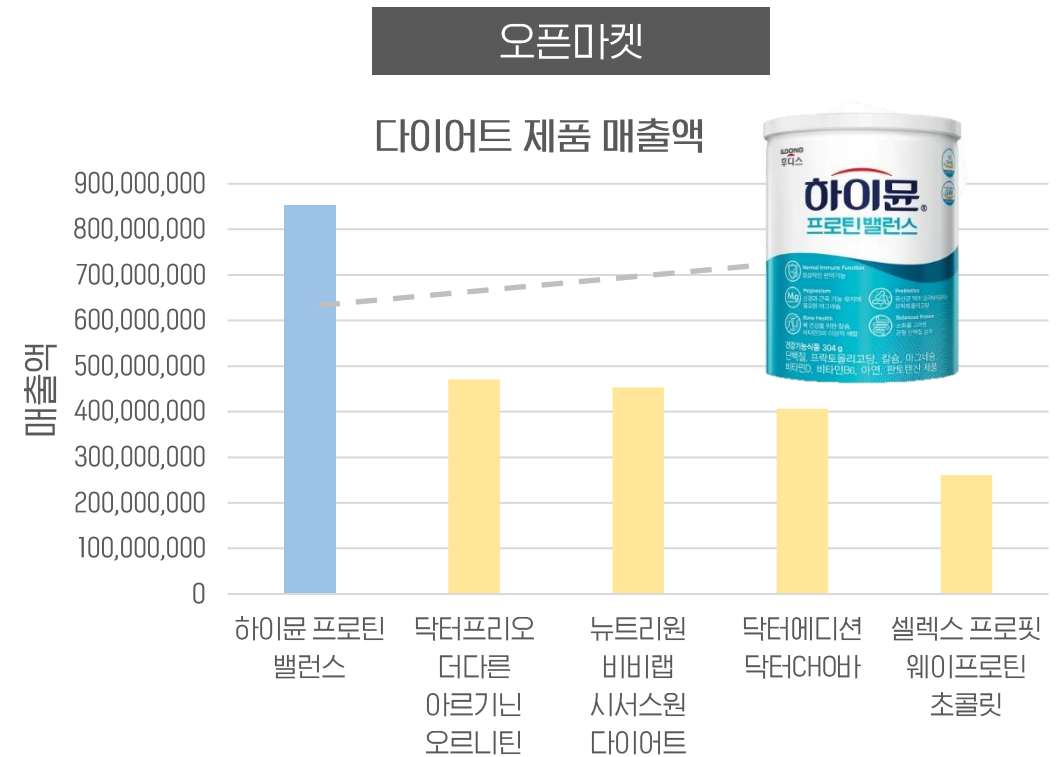
2. 다이어트 판매 상위 제품

- 최근 6개월 공구를 진행한 비타민/미네랄 제품군 중에서 공구를 많이 진행한 제품 → **에이치마인드 슬리머스**
- 최근 3개월 오픈마켓에서 판매된 비타민/미네랄 제품군 중 매출액이 가장 높은 제품 → **하이문 프로틴 밸런스**

→ 공구마켓과 오픈마켓에서 판매 상위권인 '에이치마인드 슬리머스'와 '하이문 프로틴 밸런스' 제품 비교 분석을 진행함.



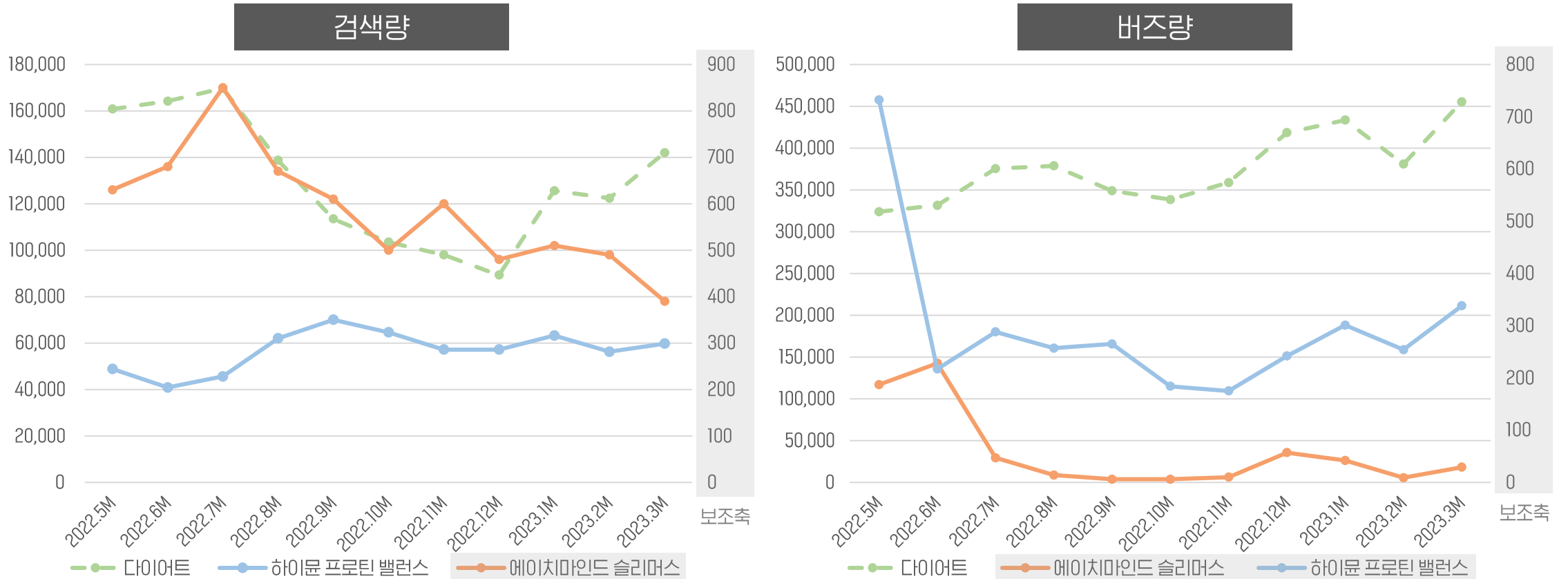
• 분석기간: 2022.10.01~2023.03.31 • 데이터: SELTECK • 출처: 에이치마인드 공식몰



• 분석기간: 2022.12.01~2023.02.28 • 데이터: 네이버스마트스토어, 11번가아마존 • 출처: 하이문몰 • 세트구성(타제품 포함) 제외

3. 다이어트 제품 인식 분석 > 검색&버즈량 추이



- 검색량을 보면 에이치마인드 슬리머스는 다이어트를 하는 사람들이 증가하는 5~7월, 하이문 프로틴 밸런스는 7~8월에 증가 추이를 보임.
- 22년 5~6월에 에이치마인드 슬리머스 제품 버즈량이 증가하였는데, 커뮤니티를 중심으로 제품 섭취 후기, 효과 문의 등의 게시글이 주로 업로드 되었음.
- 22년 5월 하이문 프로틴 밸런스의 버즈량이 높았는데, 4월 18일 하이문 TV 광고가 공개되면서 모델 '장민호'를 중심으로 버즈량이 증가한 것으로 보임.



• 분석기간: 2022.05.01~2023.03.31 • 데이터: 네이버 광고 시스템, 소비자 채널 (트위터, 인스타그램, 블로그, 커뮤니티, 페이스북)

3. 다이어트 제품 인식 분석 > 제품 특징

- 두 제품의 1회 섭취당 가격 모두 2,000원 대로 에이치마인드 슬리머스가 하이문 프로틴 밸런스에 비해 약 400원 정도 높은 편임.
- 에이치마인드 슬리머스는 주로 체지방 감소에 도움을 주는 원료가 포함된 반면, 하이문 프로틴 밸런스는 단백질 섭취에 도움이 되는 원료가 함유되어 있음.
- 두 제품 모두 비타민 성분이 포함되어 있는데 슬리머스는 체내 에너지 생성에 도움을 주는 반면, 하이문 프로틴 밸런스는 칼슘 및 단백질 이용에 필요한 원료라는 차이점이 있음.

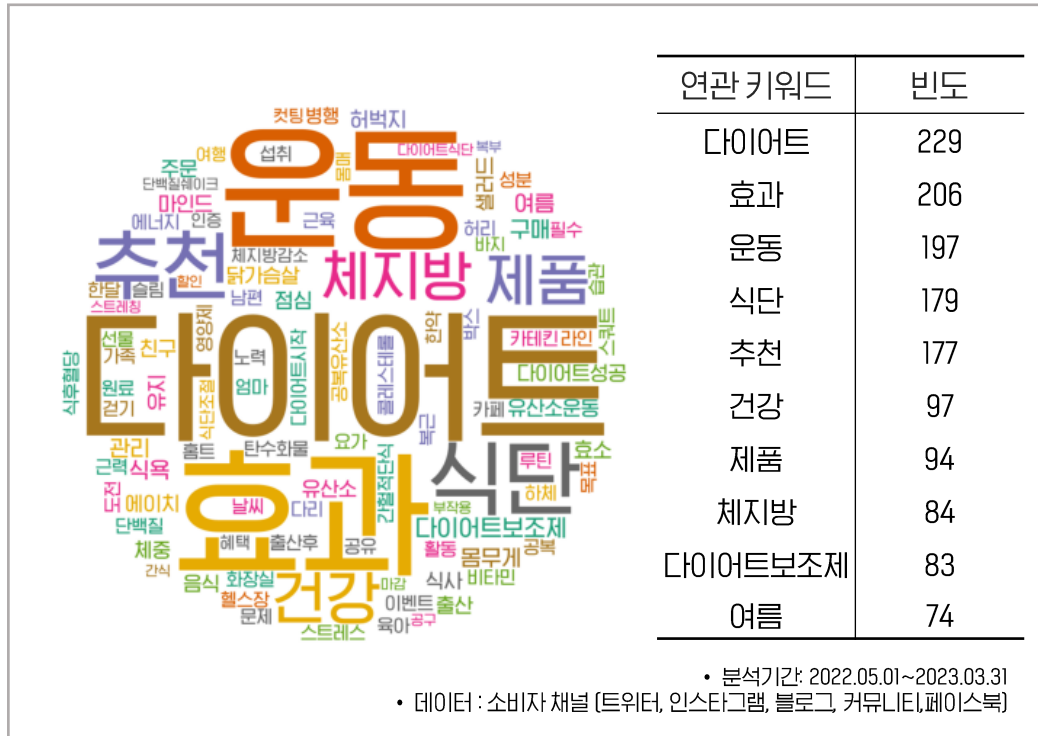
	에이치마인드 슬리머스	하이문 프로틴 밸런스
제품 이미지		
1회 섭취당 가격	2,554원	2,160원
섭취방식	정제 형태 / 1일 1회 2정 섭취	분말 형태 / 1일 1회 물에 타서 섭취
주원료 및 부원료	녹차추출물, 바나바잎추출물, 비타민B1, 비타민B2, 나이아신, 판토텐산, 비오틴 등	산양유청단백, 농축유청단백, 분리유단백, 농축유단백, 분리대두단백, 비타민D, 비타민B6, 판토텐산, 칼슘, 마그네슘 등

• 분석기간: 2022.05.01~2023.03.31 • 데이터: 소비자 채널 (트위터, 인스타그램, 블로그, 커뮤니티, 페이스북) • 출처: 에이치마인드 공식물, 하이문물
 • 1회 섭취당 가격은 최저가 기준임

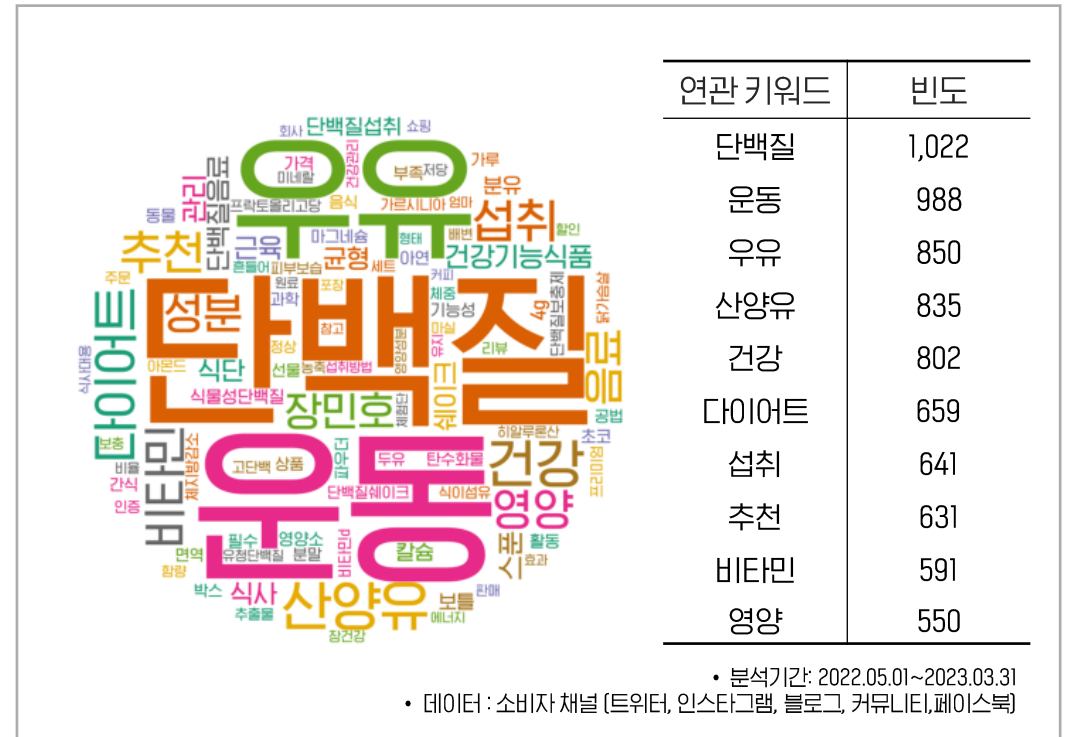
3. 다이어트 제품 인식 분석 > 연관 키워드

- 에이치마인드 슬리머스는 제품 효과 키워드가 상위에 언급되는데, 다이어트 보조제라는 특성상 제품 효과가 구매를 결정에 영향을 주는 주 요인으로 보임.
- 하이문 프로틴 밸런스는 단백질 섭취 목적으로 구매하며, 소화가 잘 되는 산양유 단백질이 포함되어 있어 섭취 후 불편함이 없다는 평임.
- 두 제품 공통적으로 운동을 병행하면서 섭취하는데, 제품 자체에 의존하기보단 효과를 높이기 위한 보조제 역할로서 제품을 구매하는 것으로 보임.

에이치마인드 슬리머스



하이문 프로틴 밸런스



3. 다이어트 제품 인식 분석 > 제품 비교

- 제품 섭취 목적은 다이어트라는 공통점이 있으나, 에이치마인드 슬리머스는 체지방 감소, 하이문 프로틴 밸런스는 운동 후 단백질 섭취라는 차이점이 있음.
- 다이어트 제품군이어서도 제품의 섭취 목적에 따라 성분, 소구점 등의 차이가 있어 두 제품의 타겟 시장이 다른 것으로 보임.



출처: 에이치마인드 공식몰, 하이문몰

Summary

다이어트 카테고리 인식

- 다이어트 키워드의 경우 연초, 봄~여름 사이의 기간에 검색량과 버즈량이 증가하는 추이를 보여, 해당 시기에 다이어트 제품 수요가 증가한 것으로 보임.
- 다이어트 보조제, 단백질보충제 또한 다이어트의 검색량, 버즈량과 비슷한 추이를 보이고 있음.
- 다이어트 시 기대하는 효과는 체중 감량, 근력 증가 등이 있으며 단백질을 우선적으로 섭취하고자 하며, 필수 영양소가 포함된 제품을 선호하는 것으로 보임.
- 무리하게 체중 감량을 하기보단 건강하게 다이어트를 하는 분위기가 확산되고 있음.

다이어트 제품 인식

- 두 제품의 원료를 보면 에이치마인드 슬리머스는 체지방 감소에 도움을 주는 반면, 하이문 프로틴 밸런스는 단백질 섭취를 돕는 성분이 포함되어 있음.
- 공통적으로 비타민 원료가 포함되어 있는데 제품의 섭취 목적에 따라 비타민 성분 또한 차이를 보임.
- 다이어트 시 제품 자체에 의존하기보단 운동 시 효과 높이기 위한 용도로 섭취하는 것으로 보임.
- 두 제품 공통적으로 다이어트 목적으로 섭취하나 에이치마인드 슬리머스는 체지방 감소, 하이문 프로틴 밸런스는 단백질 섭취라는 차이가 있어 두 제품의 타겟 시장이 다른 것으로 보임.

SELETECK 미리보기

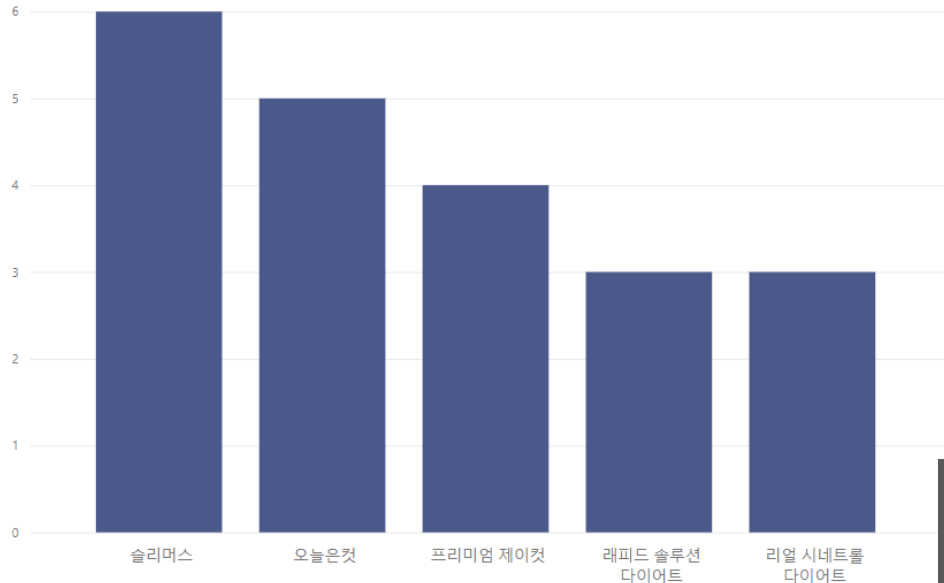
식품 > 건강식품 > 다이어트/이너뷰티 > 다이어트/이너뷰티 > 다이어트

SELTECK 미리보기 > 식품 > 건강식품 > 다이어트/이너뷰티 > 다이어트/이너뷰티 > 다이어트

- 다이어트 제품군 중 탑 셀러 판매 상위 제품은 공통적으로 비타민이 포함되어 있는데, 건강을 고려하여 필수 영양성분이 포함된 제품이 선호되는 것으로 보임.
- 가장 많이 등장하는 원료는 가르시니아카ம்ப오지아추출물로 탄수화물이 지방으로 합성되는 것을 억제하여 체지방 감소에 도움을 주기 때문에 주로 사용된 것으로 보임.

인기 많은 제품 TOP5

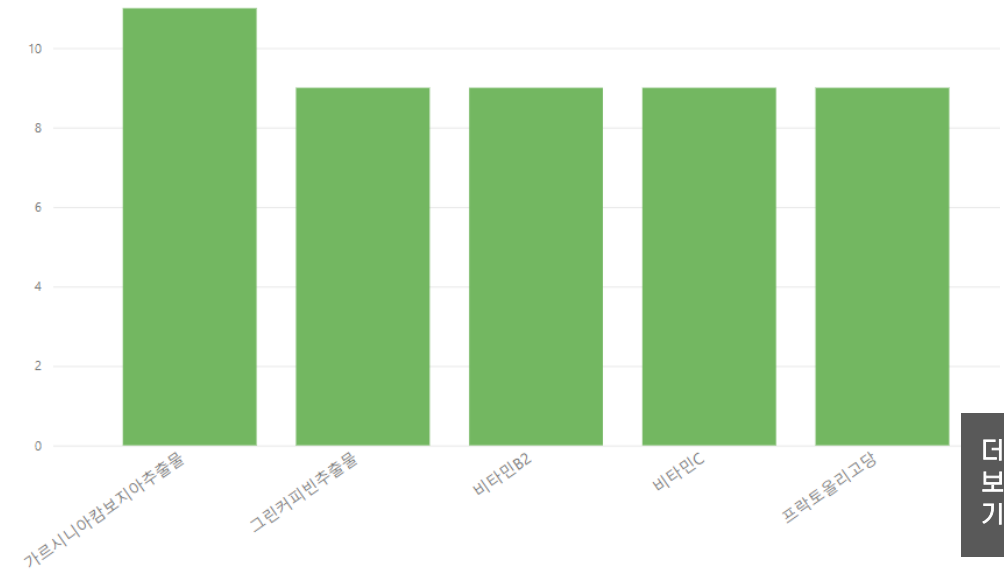
TOP 셀러® 공구 제품 및 횟수



더 보기

원료 TOP5

가장 많이 등장하는 원료



더 보기

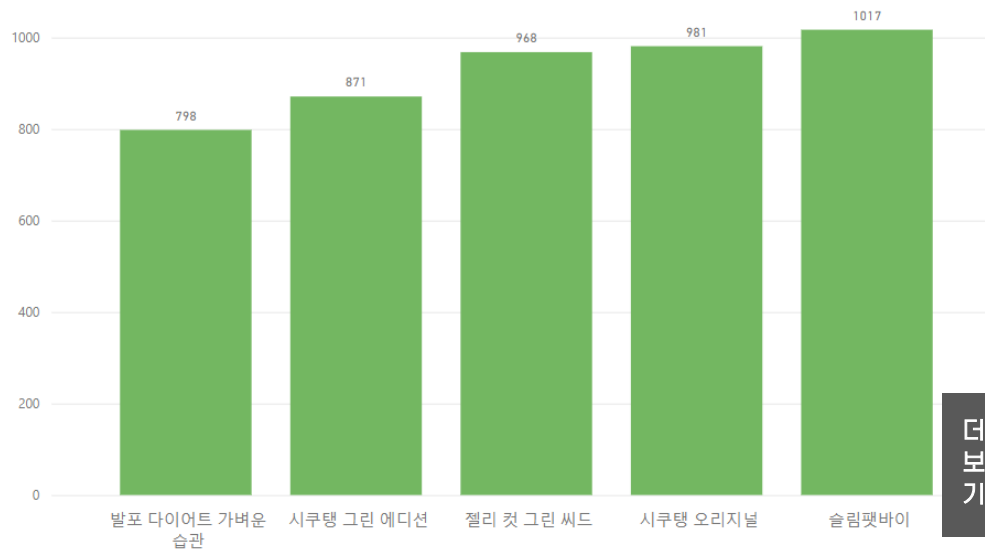
• 분석기간: 2022.01.01~2022.12.31
• 데이터: SELTECK

SELTECK 미리보기 > 식품 > 건강식품 > 다이어트/이너뷰티 > 다이어트/이너뷰티 > 다이어트

- 1회 섭취당 가격 저렴한 제품 중 '시쿠탱 그린 에디션', '시쿠탱 오리지널'이 있는데 해당 제품의 경우 타사 제품에 비해 가격이 저렴한 편임.
- 가장 많이 나타나는 피드 키워드, 해시태그, 소구점은 공통적으로 '다이어트'이며, 해시태그로 '다이어트보조제'가 등장하는데 공구 시장에선 다이어트 제품이 주로 체중감량 목적으로 판매되는 것으로 보임.

1회 섭취당 가격 TOP5

제품 별 1회 섭취당 가격



더보기

많이 등장하는 키워드

키워드 분석

가장 많이 나타나는 피드 키워드



순위	키워드
1	다이어트
2	더보기

가장 많이 나타나는 해시태그



순위	키워드
1	다이어트
2	다이어트보조제

가장 많이 나타나는 소구점



순위	키워드
1	다이어트
2	더보기

- 분석기간: 2022.01.01~2022.12.31
- 데이터: SELTECK

E. O. D

SELTECK | 데이터 분석가 | 주이정

E. yijeong.ju@lab543.com